

106年度農業局施政綱要

- 一、設置高雄物產館，規劃「高雄首選」品牌，建立產地品牌形象，發展具國際競爭潛力產品，參與國內外大型國際食品展及海外拓銷活動，行銷本市優質安全農特產品，開拓國際市場。
- 二、推動高雄三民果菜批發市場、高雄肉品批發市場及岡山果菜批發市場之遷建及整併事宜，符合都市發展之需求。
- 三、建構安全、健康的農業生產，以「品種選擇」、「品質生產」與「品牌行銷」為理念，連結城市活力與魅力，形塑推動更安全、更健康及更富足的永續農業生產。
- 四、推動農村再生，結合農特產產季，導入農村人文、生態、體驗及休閒等元素，輔導農村社區辦理農村旅遊及體驗活動，活化在地產業。另賡續辦理農路改善及養護工作，再造富麗農村。
- 五、加強人道精準捕犬及處理，推動寵物及流浪犬絕育補助，擴大辦理流浪犬、貓多元化認領養活動，營運行銷燕巢動物保護關愛園區，落實動物保護並提升動物福利，建構友善動物城市。
- 六、提升農業軟實力，健全農民團體之職能，強化營運績效；輔導農會發展多元事業，以提升服務品質；強化農會推廣保險功能，落實農民福利及照護，增進農民福祉。
- 七、鼓勵農民團體及在地企業採用在地食材開發農畜產加工品，活化農產二次性價值；取得食品相關認證，並透過包裝設計推廣精緻伴手禮，促進農產業升級，開拓行銷通路。
- 八、輔導農民團體導入認證體系，加強專業生產技能；辦理蔬果共同運銷，提升國內市場佔有率，推動水果共選共計，擴大運銷規模，降低運銷成本，強化本市農業競爭力。
- 九、強化農作物安全用藥管理，推動整合性植物保護體系，導入農產品安全認驗證體系及植物防疫網，維護農業生產安全。
- 十、營造安全農業生產經營專區，結合農地整合利用、青年農民教育訓練、企業化經營及多元化行銷通路開拓之理念，強化產業升級，提升農業整體收益，達到農地資源永續之利用。

- 十一、推動安全畜產品生產，輔導開發畜產多元利用與創新包裝，提高產品價值及競爭力，並強化畜牧場管理、發展低污染畜產及高效率畜禽產業體系，健全本土畜產永續發展。
- 十二、強化預警的農情調查制度，建立完善農業生產情勢基礎資料，因應農產品產銷預警及產銷調節需要。
- 十三、配合行政院農委會政策，調整耕作制度活化休耕地，提高糧食自給率，建構多元糧食安全機制，鼓勵地產地消模式；持續推動小地主大佃農政策，引進青年農民，擴大經營規模。
- 十四、輔導蔬果及家畜禽批發市場公平穩定交易，改善經營環境與設施提升交易量。
- 十五、推展植樹造林，推動野生動物保育與生物多樣性教育，維護野生動植物自然生態永續。
- 十六、賡續辦理動物防疫，加強家畜、家禽及水產動物疾病防治與藥物殘留檢測，嚴密監控重大動物疫病，強化區域動物防疫網絡，維護動物健康。