

# 107 年度農業局施政綱要

- 一、設置高雄物產館，規劃「高雄首選」品牌，建立產地品牌形象，發展具國際競爭潛力產品，參與國內外大型國際食品展及海外拓銷活動，行銷本市優質安全農特產品，開拓國際市場。
- 二、推動高雄三民果菜批發市場、高雄肉品批發市場及岡山果菜批發市場之改善、遷建及整併事宜，符合都市發展之需求。
- 三、建構安全、健康的農業生產，以「品種選擇」、「品質生產」與「品牌行銷」為理念，連結城市活力與魅力，形塑推動更安全、更健康及更富足的永續農業生產。
- 四、推動農村再生，結合農特產產季，導入農村人文、生態、體驗及休閒等元素，輔導農村社區辦理農村旅遊及體驗活動，活化在地產業。另賡續辦理農路改善及養護工作，再造富麗農村。
- 五、加強動物保護執法，推動犬貓絕育與教育宣導，妥適處理遊蕩犬隻，推動流浪犬貓多元認領養，營運行銷燕巢動物保護關愛園區，落實動物保護並提升動物福利，建構友善動物城市。
- 六、提升農業軟實力，健全農民團體之職能，強化營運績效；輔導農會發展多元事業，以提升服務品質；強化農會推廣保險功能，落實農民福利及照護，增進農民福祉。
- 七、第四屆南方農業論壇，將邀集農業科技高效聞名的荷蘭歐洲等國農業專家配合行政院農業委員會智慧科技農業 4.0 政策，交流探討科技農業經驗。
- 八、鼓勵農民團體及在地企業採用在地食材開發農畜產加工品，提高農產價值；取得食品相關認證，並透過包裝設計推廣精緻伴手禮，促進農產業升級，開拓行銷通路。
- 九、輔導農民團體導入認證體系，加強專業生產技能；辦理蔬果共同運銷，提升國內市場佔有率，推動水果共選共計，擴大運銷規模，降低運銷成本，強化本市農業競爭力。
- 十、強化農作物安全用藥管理，推動整合性植物保護體系，導入農產品安全認證體系及植物防疫網，維護農業生產安全。

- 十一、營造安全農業生產經營專區，結合農地整合利用、青年農民教育訓練、企業化經營及多元化行銷通路開拓之理念，強化產業升級，提升農業整體收益，達到農地資源永續之利用。
- 十二、推動安全畜產品生產及溯源管理，輔導安全驗證及畜產多元利用與推廣行銷，並強化畜牧場管理、發展低污染畜產及高效率畜禽產業體系，建全本土畜產永續發展。
- 十三、強化預警的農情調查制度，建立完善農業生產情勢基礎資料，因應農產品產銷預警及產銷調節需要。
- 十四、配合行政院農委會政策，調整耕作制度活化休耕地，提高糧食自給率，建構多元糧食安全機制，鼓勵地產地銷模式；引進青年農民，擴大經營規模。
- 十五、輔導蔬果及家畜禽批發市場公平穩定交易，改善經營環境與設施提升交易量。
- 十六、推展植樹造林，推動野生動物保育與生物多樣性教育，維護野生動植物自然生態永續。
- 十七、辦理動物防疫，加強動物疾病防治與藥物殘留檢測，嚴密監控重大動物疫病，強化區域動物防疫網絡，維護動物健康。