



高雄市政府農業局統計通報

107年1月

高雄市型農性別概況

傳統農業中，農民多以單打獨鬥的模式各別努力耕耘，為了促進高雄在地青年農民族群緊密聯繫，本局集結帶著各類專長與歷練返鄉投入農業的年輕人，發揮創意，以新一代的營運模式提升農業的價值，讓農業能夠多元發展。這一群人，我們稱之為「型農」。

為了有效提升有意返鄉從農的農二代各項農業經營軟實力，透過型農培訓課程、培訓交流成長營、出版「型農本色」季刊及建置「型農新勢力」網站與「南方農業論壇」Facebook，並在本局帶領下組成「型農大聯盟」，以團體之姿闖蕩各大展售會，互助合作，能見度節節高升。

自102年起開辦以軟實力培訓取代傳統補助的全新型態「型農培訓班」，每一年均透過不同主題內容，針對青年農民需求辦理專業之教育、輔導計畫，訓練包含品牌管理、溝通技巧、美感建立、創意啟發、文案行銷以及企業經營管理等面向來規劃，以強化跨產業合作所需的知識與技能。

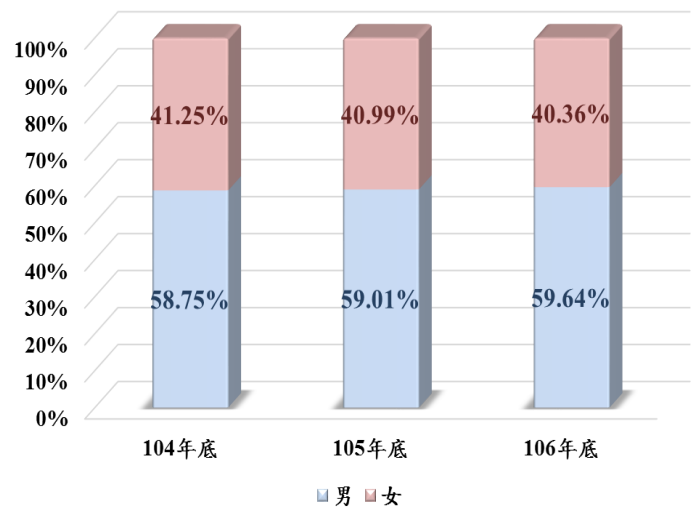
透過培訓，本市型農人數從104年底400人逐年增加至106年底550人，其中女性從104年底165人逐年增加至106年底222人，顯示從農不再是男人的專長，比的不是體力，而是更多創意，期能激盪出潛能與創造力，展現溫柔農業軟實力，成為未來農村再生的主力。(詳表1、圖1)

表1 本市近3年型農性別概況

年度別	合計	男	女
104年底	400	235	165
105年底	444	262	182
106年底	550	328	222
106年底較104年底增加數	150	93	57
106年底較104年底增加%	37.50	39.57	34.55

資料來源：本局資料。

圖1 本市近3年型農性別比率



資料來源：本局資料。