

高雄市政府農業局業務報告

壹、前言

欣逢 貴會第 3 屆第 1 次大會開議，^{芳銘}應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，^{芳銘}在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,344 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值約 267 億 4,478 萬元，農戶數為 70,057 戶、農業人口為 243,905 人。農產業部份，本市農產值 177 億 1,438 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及岡山等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 90 億 3,040 萬元，其中毛豬 40 億 7,239 萬元、家禽 36 億 3,372 萬元、牛乳 5 億 5,661 萬元、其它畜產品產值計 7 億 6,768 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,203 場，其中豬隻 29 萬 6 千頭、牛 7,252 頭、羊 15,613 頭、鹿 1,199 頭、雞 561 萬 8 千隻、鴨 22 萬 9 千隻、鵝 6 萬 2 千隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「健全品質驗證、建構產銷平衡、發掘農業文化、發展農村觀光」為願景，結合農業科技的優勢與地理條件，創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 107 年 7 月至 12 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

貳、重要農業業務執行概況

一、農產運銷

(一) 開拓農產品多元通路

1. 蔬果共同運銷

(1) 蔬果共同運銷：輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。107年7-12月水果供應14,725公噸，蔬菜共同運銷107年7-12月供應8,441公噸

(2) 協助農民團體辦理蔬果共同運銷，除辦理產銷講習及觀摩外，另補助農民團體購置分級包裝設備，以提高本市農產品共同運銷品質，提高市場拍賣價格，增加農民收益。

2. 建立「高雄首選」品牌

加強產銷履歷及有機等農產品認證，建立「高雄首選」品牌形象，強化品牌行銷，提升農產品價值，並配合高雄物產館在地行銷，提供消費者優質安心、安全的農產品。例如：阿蓮區農會蜜棗乾、高雄首選評鑑蜂蜜、大樹區農會酒釀玉荷包香腸等。

3. 農產業文化活動

(1) 於農產品盛產季節結合地區人文生態休閒體驗辦理農產業文化活動，並舉辦「覓味MiniWay廚藝教室」宣導民眾「食在地、吃當季」的綠色飲食概念，以及與教育局3所國小合作辦理食農教育讓小朋友體驗農忙樂，更加認識高雄豐富的在地農產品。

(2) 青山藍海綠廊道計畫

本府農業局統籌規畫辦理「青山藍海綠廊道」跨局處

計畫，從 7 月至 11 月由本府農業局、原民會、環保局、海洋局、文化局、客委會及經發局主辦，養工處、民政局、捷運局及高雄捷運公司協辦，共同規畫具產業特色之產品展售及活動，彼此互相融合支援。活動期間每月於中央公園辦理一次跨局處聯合活動，每場活動均設有 12-30 攤農特產攤，增加農民收益並提高本市農特產知名度。

- ①7 月「哈啤山海遊」：由農業局主辦，各局處協辦，推廣本市農畜產品及一日農夫遊程，並以推啤酒遊戲及玉荷包啤酒試飲作為賣點，吸引民眾參加活動。
- ②8 月「山籟愛玉 Kaohsiung Tabakai 慶豐收」：由原民會及環保局主辦，各局處協辦，推廣原民鄉農特產品愛玉及新研發的手搓愛玉隨手包產品，環保局同時宣導綠色集點活動，以集點兌換免費商品吸引人潮。
- ③9 月「雄海味鮮饗市集」：由海洋局主辦，各局處協辦，搭配中秋節烤肉特惠組，推廣本市生鮮漁產品及各種加工品。
- ④10 月「雄·文青」閱讀生活手作市集：由文化局主辦，各局處協辦，以「交換你我的故事」為主軸，舉辦二手書交換、拓印手提袋等活動，並邀請在地手作達人，一同營造文青氣息的午後氣氛。
- ⑤11 月「客家音樂會暨創客嘉年華市集」：由客委會主辦，各局處協辦，以歌唱音樂、民俗手作及藍染特色服飾為亮點，展現本市「好客山農」的精神，推廣客家傳統文化。

本計畫藉由在短期之內呈現本市各產業的迷人風采，帶動人潮前往參與活動，活動期間帶來 10 萬人次，活絡當地商圈的氣氛。

4. 高雄物產形象館

- (1) 高雄蓮池潭設置高雄物產館，讓本市農漁產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點。高雄物產館蓮潭店 107 年 7-12 月營業額約為 1,200 萬元。自成立物產館以來截至 107 年 12 月底累計總體累積營業額已逾 1 億 3232 萬元。
- (2) 高雄物產館蓮潭旗艦店戶外廣場辦理在地農業音樂饗宴，迄今創造數十萬人次遊客人潮，並結合微風市集、有機宣導、農業音樂演唱等活動，打造民眾農業休閒購物優質環境，以增進農特產品買氣，進而達到調節產銷之功用，避免產銷失衡發生，有助價格穩定，也藉由活動帶動高雄物產館蓮潭旗艦店相關農特產品銷售與通路擴展。

5. 農產品質卓越入選百大精品

輔導燕巢區農會-蜜棗；大樹區農會-玉荷包禮盒、鳳梨雙心酥；美濃區農會-美濃 147 米空包系列；內門區農會-羅漢門龍眼蜂蜜等 4 間農會優質農產品，獲選 2018 年台灣農漁會百大精品殊榮。

6. 參與國際食品展：

2018 高雄國際食品展覽會：於 107 年 10 月 25-28 日假高雄展覽館舉辦，本市 18 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，參展產品包含除代表性水果鳳梨、木瓜、香蕉及紅龍果等鮮果外，尚有其他相關農加工品，如美濃 147 米、永安花生、大崗山龍眼蜂蜜、香蕉米乖乖、各式果乾、酵素等，產品內容豐富，預估訂單金額 1,545 萬元。

(二) 農產品外銷

1. 果品外銷統計 107 年 7-12 月果品外銷數量合計 1,351

公噸，以番石榴(795 公噸)為最大宗，其餘為香蕉(384 公噸)、鳳梨(79 公噸)、蓮霧(63 公噸)、金煌(25 公噸)及其他(5 公噸)，主要外銷至大陸、日本、加拿大、新加坡、中東、香港等地區。

2. 花卉外銷統計：107 年 7-12 月外銷花卉量約 88 萬枝火鶴花，主要外銷國為日本、大陸、香港。
3. 為獎勵玉荷包荔枝外銷，訂定「拓展高雄市玉荷包荔枝國外市場輸銷要點」，於 107 年 05 月 10 日起至 7 月 10 日期間，已補助外銷數量為 128.3 公噸。

(三) 推動健康有機農業及低碳飲食

1. 微風市集推動：

微風市集作為全台具指標性、南部最大的農學市集，堅持友善土地、地產地銷、直接跟農夫買的模式，集結來自高雄各地有機小農，目前市集據點計有長庚湖畔星光商場、鳳山婦幼館、新客家文化園區、蓮池潭物產館及大統百貨和平店，共 5 處。

2. 持續推動「綠色友善餐廳」品牌，結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。農業局自 100 年開始招募本市餐廳業者加入綠色友善餐廳行列，107 年下半年共有 49 間餐廳通過綠色友善餐廳評鑑。

二、農會輔導及農業性合作事業輔導

(一) 農業軟實力提升

1. 7~12 月份辦理「型農培訓班」：進階班課程 5 班次，培訓人數計 84 人(226 人次)，高階班(荷蘭農業參訪)1 場次，培訓人數計 15 人。
2. 發行「型農本色」季刊：出版 107 年秋、冬刊物，發行量 10,000 本。
3. 「南方農業論壇」臉書粉絲專頁，推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登論壇最新資訊與相關內容，截至 107 年 12 月擁有粉絲 2 萬 2,125 人次。
4. 辦理「2018 第四屆南方農業論壇」，於 9 月 14 日至 15 日於高雄市社教館盛大舉辦，連續 2 天、5 場主題演講、4 場深度與談，邀請來自 4 個國家超過 20 位重量級農業代表及專業菁英，以「小國大農業」為主軸，共同探討「小國大農業」、「新南向」、「地方創生」、「智慧農業」與「黃金農企」之五大議題，以國際實務案例為高雄及臺灣帶來農業前瞻性發展機會與創新思維，兩天參與人數達 2,200 人次。

(二) 農業性合作事業輔導

1. 7~12 月份訪視輔導申請籌設之農業性合作社場計 7 家。
2. 辦理合作社 107 年業務稽核，計抽查 11 家農業性合作社。
3. 辦理合作社教育訓練研習 1 場次暨 19 家甲等合作社頒獎。

(三) 農會輔導

1. 輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
2. 辦理本市各級農會信用部業務講習會共 1 場次。

3. 配合辦理本市各級農會選任人員屆次改選（含出缺時之遞補及補選）及總幹事（中途出缺）遴選業務。
4. 落實農(健)保各項業務清查及審查作業，並配合行政院農業委員會建置「農民福利資料管理系統」資料補正作業。

（四）農業產銷班輔導

1. 7~12月共辦理農業產銷班147班次異動登記，辦理評鑑計86班，另為了解產銷班需求，共訪視產銷班46班。
2. 輔導本市農業產銷班參加「107年提升農業產銷班經營管理軟實力計畫」，計有旗山區果樹產銷班第15班、旗山區果樹產銷班63班、內門花卉產銷班第5班等3班獲計畫研提。

（五）農民健康保險業務

1. 落實農(健)保各項業務清查及審查作業，持續辦理「農民福利資料管理系統」資料補正作業。
2. 辦理本市各級農會農保說明會。
3. 加強宣導申請農民職業災害保險業務作業。

（六）吉祥物結合農業六級產業帶動療癒經濟

1. 「高通通」無料授權創造附加價值
透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，107年高通通商標授權合作方案計5案，累計完成授權46案。
2. 以「高通通」為主題多元化行銷農業
跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，合作機關包含原民會、衛生局、新聞局、教育局、經濟發展局、動保

處等，成為吉祥物城市行銷的最佳範例，107年7~12月辦理農業品牌「高通通」推廣代言活動21場次。

3. 辦理「2018通通狂歡節」於10月20日、21日及27日28日連續兩週於凹仔底森林公園舉辦，以「大世界，小人物」為概念規劃策展，除了神農市集與農民的第一線交流外，更將在地型農、農特產與釀酒師連結推出融入在地農產元素的特色精釀啤酒，口味多元包含梅子、蜂蜜、玉荷包、南瓜、黃檸檬、芭樂等。

(七) 農業缺工業務

1. 農業技術團：1107年配合行政院農業委員會於大樹區及六龜區成立兩團「農業技術團」，今年度於燕巢區新成「農業技術團」及「番石榴專業團」各一團，4團共計120人投入農業工作，107年共協助20,632件農務工作，舒緩農業季節性缺工的問題。
2. 農務即時人力媒合平台：107年起成立Line@生活圈號召農民及鄰近農業區之大學生加入，媒合農務工作，截至12月已有約4,687名成員加入群組，目前共協助約1,200人次的農務工作。

- (八) 十大神農獎舉薦業務：兩年辦理一次，本(107)年度第31屆高雄市共有兩位農民獲獎，侯兆百先生榮獲十大神農獎(百賢農產股份有限公司-毛豆)、賴隆溪先生榮獲全國模範農民(高雄市燕巢區果樹產銷班第18班-棗子)。

三、生態保育業務

(一) 生態維護與管理

1. 教育宣導

- (1) 辦理生物多樣性保育教育宣導及研習：對民眾進行生物多樣性教育宣導人次計 4,200 人。
- (2) 與援剿人文協會合作執行「烏山頂泥火山地景自然保留區假日駐點解說服務及解說員訓練計畫」，辦理期間每週六、日及國定假日進行導覽解說，於現場免費為進入烏山頂泥火山參訪民眾教育解說及巡護工作，並持續培育自然地景專業解說員。
- (3) 補助國立海洋生物博物館辦理 2 日 8 堂課之晚間保育講習會暨 2 日 16 堂課的志工訓練。

2. 在地保育

- (1) 委託茂林區公所辦理紫蝶幽谷生物多樣性保育計畫。
- (2) 委託那瑪夏區公所聘僱 3 位巡護員辦理楠梓仙溪重要濕地夜間巡護 4 月至 11 月共 8 個月份，共巡護 504 人次，並完成 107 年度楠梓仙溪（國家級）重要濕地保育利用計畫」。
- (3) 委託保全公司派駐人力辦理烏山頂泥火山地景自然保留區現場登記進入及環境維護等相關工作。
- (4) 溪流保育：本局補助茂林區及桃源區公所委託國立海洋生物博物館監測茂林濁口溪及拉庫斯二溪生態、補助茂林區公所辦理茂林濁口溪巡護。

3. 移除外來種

- (1) 與台灣觀賞鳥協會執行高雄市都會區夜鷹噪音及族群現況調查暨斑馬鳩及綠鬣蜥移除計畫。
- (2) 與高雄市舊鐵橋協會合作辦理外來種兩棲類移除及調查計畫。

(3)與大仁科技大學合作辦理「高雄市外來種綠鬣蜥族群移除個體處理方式之試驗」。

(4)辦理銀膠菊防治宣導 10 場與移除輔導 10.5556 公頃。

4. 研究調查

(1)委託財團法人成大研究發展基金會辦理「楠梓仙溪重要濕地（國家級）基礎調查」。

(2)與高雄市台灣地理學會合作辦理「烏山頂泥火山地景自然保留區地形變遷調查暨環境教育計畫」。

(3)委託中山大學辦理「烏山頂泥火山地景自然保留區生物資源調查計畫」。

(4)委託中山大學辦理「楠梓仙溪野生動物保護區螢科昆蟲多樣性、棲地監測與管理培訓計畫」。

(5)與高雄市野鳥學會合作辦理草鴉保育宣導、黑面琵鷺與鳳山丘陵過境猛禽調查。

5. 里山倡議之實踐

「高雄市美濃里山輔導農民施行生態友善農法計畫」：於本市里山代表性區域之美濃區挑選 11 戶農田進行生物多樣性的生態基礎調查，並改變傳統農作，以對生態友善的農法，朝向里山倡議經營管理模式，並輔導農友生態觀測及環境營造、取得綠色保育標章，編製美濃里山友善農業介紹手冊。

(二) 持續辦理特定紀念樹木保護

依「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計 546 株，7-12 月執行特定紀念樹木生長環境改善、修剪、病蟲害防治共 14 株及辦理志工教育宣導工作會議 1 場。

- (三) 保育類野生動物查緝暨保育類野生動物產製品查核異動
1. 聯合執行小組執行查核取締，移送法辦 2 件共 2 人；保育類野生動物登記飼養查核 3 家 37 隻。
 2. 保育類野生動物產製品本市登記有案象牙 1,672 支、虎製品 81 件、犀牛角 180,034 公克。
 3. 處理野生動物救援 230 件、委託高雄市政府觀光局壽山動物園野生動物收容中心動物收容保育類野生動物 86 隻、救傷 48 隻。
 4. 輔導農民辦理防治臺灣獼猴危害農作 6 件(電圍網)。
 5. 辦理獼猴三不(不接觸、不餵食、不干擾)宣導業務，驅趕脫序獼猴 13 件，依據本市野生動物保育自治條例裁處餵食獼猴行為 3 件。
- (四) 獎勵輔導造林
1. 加強造林宣導，就轄內山坡地及休耕平地辦理各項獎勵造林宣導，說明樹木組成森林生態對地球陸地之重要性，鼓勵民眾參與獎勵造林，建立生態造林環境，達成減碳綠色生態城市之目標。已推動之造林面積：全民造林計畫 157.7 公頃；獎勵輔導造林計畫面積 65.0552 公頃；平地造林計畫面積 22.38 公頃；短期經濟造林 11.84 公頃。
 2. 深水苗圃業務：深水苗圃以培撫育造林苗木為主，目的在推廣本市造林業務，107 年 7-12 月計提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量約 8,962 株。
- (五) 高雄泥岩惡地地區地質公園推動計畫
1. 辦理高雄泥岩惡地地質公園解說員訓練 65 人次、假日解說 338 人次。
 2. 結合高雄泥岩惡地地質景點特色，舉辦地質公園夏令營 2 梯次。
 3. 與高雄泥岩惡地特色社區合作，規劃 3 種地景旅遊遊程

及試辦 3 梯次共 315 人次。

4. 地質嘉年華及高雄泥岩地質公園配合宣導 1,000 人次。

5. 舉辦高雄泥岩惡地地質公園步道工作假期，帶領民眾體驗就地取材做步道，共計 600 人次。

(六)捕蜂捉蛇於仁武及烏松兩區域試辦，自 107 年 5 月至 12 月由 35 名義消人員協助執行捕蜂捉蛇處理共計 313 件(蛇 182 件、蜂 131 件)。

(七)辦理高雄市政府臺灣蜃蟻(小黑蚊)防治種子人員教育訓練 1 場，邀請全市區公所、20 個局處及所有清潔隊參加，另宣導小黑蚊防治要點超過 10 萬人次。

四、植物防疫

(一) 建構農作物防疫網

1. 辦理作物病蟲害防疫與監測工作：辦理果實蠅共同防治工作，於重點果樹栽培區懸掛 13,200 組誘殺器。
2. 107 年高雄市 7 大高風險作物技術服務團：由國立嘉義大學及行政院農業委員會農業試驗所等單位組成專家技術服務團，成員為植物病蟲害及土壤肥料等專家，協助農民專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值。同時協助培訓本局聘用之實習植物醫師 2 位，加強實習植物醫師獨立診斷技術，提供在地農民更良好的病蟲害診斷品質。
3. 導入實習植物醫師制度：本局聘用實習植物醫師 2 名派駐於本市美濃區農會，協助旗美區農民病蟲害診斷，及提供安全用藥資訊，協助診斷案件 413 人次，輔導 216.5 公頃。
4. 平腹小蜂防治荔枝椿象：荔枝椿象為外來新興害蟲，由於荔枝椿象危害荔枝及龍眼產量及品質甚鉅。107 年度委託行政院農業委員會苗栗區農業改良場研究飼養荔枝椿象之天敵—平腹小蜂，總計釋放 44 萬隻平腹小蜂在本市龍眼產區之荔枝椿象分布熱點，並同時進行荔枝椿象的分布與族群密度監測及調查，評估平腹小蜂的防治成效。期望未來能以生物防治法降低荔枝椿象族群密度，避免危害該區龍眼生產並確保龍眼蜂蜜的品質。

(二) 推動安全農產品驗證標章

1. 吉園圃安全蔬果標章輔導與推動：輔導本市 127 個產銷班（面積共 1,228 公頃）取得吉園圃安全蔬果標章。
2. 產銷履歷驗證標章輔導與推動：本市通過產銷履歷驗證之農戶共計 1,236 戶，面積為 1,439.62 公頃。主要驗

證作物為水果（荔枝、印度棗、番石榴、鳳梨、紅龍果、香蕉、木瓜、水蜜桃、芒果）、蔬菜（敏豆、番茄、洋蔥、花椰菜、瓜類蔬菜）、雜糧（茶、紅豆、大豆、黑豆）及水稻等。

3. 生產追溯(QR code)標章輔導與推動：輔導地區性農會、合作社、產銷班、農民及午餐食材供應業者計 3,275 戶取得生產追溯(QR code)標章。
4. GLOBALG. A. P. 驗證：已輔導高雄市阿蓮區農會（番石榴）、保證責任高雄市燕巢青隆果菜運銷合作社（番石榴）、保證責任高雄市加州果菜運銷合作社（青花菜、甘藍）及及合豐農產品運銷合作社（木瓜）取得此國際驗證。

（三）推動健康安全農業

1. 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 189 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，7-12 月抽驗農藥 45 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
2. 安全蔬果田間及集貨場農藥抽檢及管制工作：辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽驗 1,765 件，並協助辦理農民安全用藥教育，不合格者辦理追蹤教育及產品管制。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗計 21,106 件。
3. 校園營養午餐食材農藥抽檢及管制工作：107 學年度（上學期）稽查 120 校、6 家團膳業者，抽驗 330 件，另校園午餐供應業者自主檢驗農產品共 328 件，落實「食安五環」政策，確保國中小學童吃到來源明確、優質安全的國產農產品，提升學校午餐食材的品質與安全性。

4. 本府農業局、衛生局、經濟發展局、環境保護局、教育局與海洋局共同合作，參加「106年獎勵地方政府落實推動食安五環改革政策計畫」，其中強化獎勵方案經核定獎勵金為2,300萬元、績效獎勵方案評定為第一組第2名，核定獎勵金2,056萬3,175元。

五、畜產業務

(一) 畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，107年7-12月辦理項目如下：

1. 輔導畜牧場完成登記之畜牧場場數為1,079場。
2. 辦理畜禽飼養登記，已完成登記之飼養場場數為124場。
3. 不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，107年7-12月計查核1,079場次，完成變更登記31場。

(二) 養豬頭數調查及畜牧農情調查業務

1. 辦理畜牧農情調查，分別於1、4、7、10月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭數調查，並於5月底及11月底辦理養豬頭數調查。
2. 依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻29萬6千頭、牛隻7,252頭、羊隻1萬5,613頭、鹿1,199頭、雞561萬8,862隻、鴨22萬9,032隻、鵝6萬2,266隻。

(三) 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

1. 為維護飼料安全，107年7-12月前往飼料廠及畜牧場，共抽驗飼料131件。
2. 執行市售CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章行政檢查工作，107下半年度檢查件數395件。
3. 辦理學校午餐生鮮畜產食材查核與抽驗工作，107下半年度至本市99間學校及6間食材供應商進行查核，抽驗件數48件。
4. 辦理市售通路冷藏肉及解凍肉標示行政檢查13場次，抽驗件數11件。

(四) 辦理家禽生產與輔導

1. 輔導本市4場土雞場及6場蛋雞場通過產銷履歷驗證。
2. 辦理畜牧場端雞蛋生產溯源標籤及蛋雞場生產紀錄等

檢查輔導 28 場次。

3. 輔導本市家禽品生產合作社辦理雞蛋溯源標示及一次性包材等及飼養管理宣導會 1 場次。

(五) 辦理養豬生產與輔導

1. 輔導各區農會 15 班毛豬產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
2. 輔導本市 3 場養豬畜牧場通過產銷履歷驗證。
3. 辦理養豬場設置新式養豬飼養模式設施補助 1 場，補助其設置相關設施，以提升養豬場整體經營效率。
4. 輔導本市養豬協會及田寮區農會辦理養豬振興發展計畫及廢污再利用等宣導教育講習 5 場次。

(六) 辦理養牛生產與輔導

1. 輔導酪農戶調製青貯料以降低生產成本，補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青貯袋 6 條。
2. 執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，維護消費者權益，107 下半年度共檢查 283 件。
3. 辦理酪農產業近況說明宣導會 1 場次，另輔導橋頭區農會辦理酪農教育訓練 1 場次。
4. 輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選 107 年度天噸乳牛，獲獎乳牛 80 頭，酪農戶 8 戶。

(七) 辦理養羊、鹿生產與輔導

1. 輔導農會辦理羊隻溯源制度、經營管理及品牌行銷等宣導講習會 4 場次。
2. 辦理養羊畜牧場現況調查及溯源制度宣導與宣導羊肉攤商懸掛國產羊肉溯源標示 50 場次。
3. 輔導本市養鹿協會辦理講習會 2 場次，增進生產管理及防疫等知識。
4. 輔導養鹿戶提升生產性能，參加 107 年鹿產茸重量比賽，本市獲獎水鹿 12 頭，養鹿戶 6 戶。

(八) 畜牧場污染防治

1. 加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢，落實節能、節水及減碳，以建立畜牧場新形象及建立永續經營之生態環境。
2. 107 年補助畜牧場辦理購置第二次固液分離機、廢水處理曝氣機、紅泥膠皮更新、養豬場附設堆肥舍修繕、養豬場雨廢水分離系統、養豬場沼氣發電設施或再利用(保溫燈或燃燒器)設施、養豬場設置廢水及沼氣前處理設施、廢水循環再利用設施、畜牧場省電燈具更換、畜牧場風扇系統加裝變頻器、除臭噴霧設施、養豬場傳統肉豬舍改建為節水密閉型、畜牧場高壓清洗設備、堆肥舍修繕及購置除臭生物製劑等計 63 場，輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作計 82 場。
3. 輔導本市轄內養豬養牛畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用計 26 案。

(九) 家畜禽違法屠宰行為查緝

1. 執行違法屠宰行為查緝工作 107 下半年度共 48 場次。
2. 進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導，辦理家畜禽屠宰場行政管理作業。

(十) 畜產品推廣與輔導

1. 建立品牌推動安全及在地特色畜禽品：
 - (1) 輔導本市產銷履歷及特色畜禽品建立品牌，並媒合於通路上架銷售或農民開設直營店鋪，提供消費者選購在地安全畜禽品管道。
 - (2) 輔導本市各特色品牌畜禽產品參與展場行銷提升品牌形象增加曝光度，或至假日小農市集展售，直接與消費者分享經營理念及推廣產品。
 - (3) 持續媒合本市品牌畜禽品與相關產業合作或與活動結

合，並協助形象規劃及製作文宣品搭配宣傳推廣。

2. 輔導高雄首選及各優質畜禽品推廣行銷：

- (1) 辦理國產優質土雞、在地品牌豬肉、履歷雞蛋及鮮乳標章、CAS 標章羊乳等宣導推廣與 DIY 活動共 6 場次。
- (2) 辦理高雄首選產銷履歷畜禽品料理趣味競賽 1 場次，藉烹飪實作強化產品印象及認識相關標章。
- (3) 辦理高雄好畜多-本市特色品牌畜產品產業推廣行銷活動 1 場次，融合產業教育、體驗互動、品嘗展銷，讓民眾認識高雄畜牧產業及推廣在地優質畜產。
- (4) 辦理畜產大亨暢遊高雄首選地圖活動 1 場次，結合遊戲競賽與料理品嘗來推廣高雄安全畜禽產品。
- (5) 規劃拍攝高雄畜產宣傳短片，以豐富視覺效果來呈現宣導高雄畜牧產業現況。
- (6) 配合各相關活動輔導本市畜牧團體 107 下半年度辦理產銷履歷及品牌畜禽產品推廣展銷與 DIY 活動 18 場次。

六、批發市場業務

(一) 果菜、花卉批發市場供銷情形

1. 107年7月至12月份批發市場蔬果交易量為蔬菜類7萬8,806公噸、青果類5萬3,472公噸，總計13萬2,278公噸。花卉市場切花交易量為436萬2,798把、盆花交易量為46萬3,720盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，107年7月至12月總計辦理檢驗1萬7,149件，合格件數1萬7,113件，合格率99.79%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，107年度儲有高麗菜75公噸及結球白菜4.5公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二) 肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

1. 107年7月至12月份批發市場交易量為：毛豬49萬24頭、雞494萬9,070隻、鴨155萬9,350隻、鵝2萬1,428隻。毛豬總交易金額為新台幣43億687萬450元。
2. 107年7月至12月份批發市場屠宰量為：毛豬36萬3,066頭、牛2,254隻、羊631隻、雞211萬1,266隻、

鴨 91 萬 2,058 隻。

3. 輔導畜產品共同運銷

- (1) 毛豬：輔導農民團體辦理毛豬共同運銷供應家畜肉品市場交易，共同改進運銷有關事項，強化運銷組織功能，穩定市場貨源。
- (2) 市場毛豬調配：依據毛豬產銷調節方案，與台灣省農會、台灣省毛豬運銷合作社聯合社、台糖公司、中華民國養豬協會、中華民國養豬事業發展協進會、各家畜肉品批發市場、各縣市政府等，商訂毛豬供銷數量，及商討毛豬供銷改進事項，維持豬價平穩。

4. 高雄果菜市場擴建工程

- (1) 高雄果菜市場北側用地面積 2.33 公頃，舐觸戶 120 戶，陸續以 104 年「高雄果菜市場北側用地救濟金發放標準」發放救濟金，目前已累計發放 1 億 2 仟 8 佰多萬元。105 年度已完成全部拆除作業，取回北側用地。
- (2) 為改善高雄果菜市場周邊交通、淹水及停車問題，編訂整體計畫於市場北側用地興建滯洪池、停車場及打通十全路，十全路連通覺民路工程於 106 年 7 月 31 日完工並通車，其容量超過 6 萬噸之滯洪池及 5 層樓立體停車場共構工程(由水利局辦理)，已於 106 年 9 月 14 日開工，目前為施工中階段，預計 108 年 3 月完成。

5. 岡山果菜市場遷移計畫

- (1) 補償金及救濟金部分已於 107 年 6 月 22 日完成核發，合計 99 人共核發 1,679 萬 9,900 元整。
- (2) 市場攤商業已完成農產品運銷合作社登記及籌措經費 5,000 萬元，且於 107 年 7 月 10 日府函送規劃書予農委會核定，農委會於 107 年 10 月 25 日同意辦理，

並於 107 年 11 月 1 日本局核定其計畫書，同意籌設岡山果菜市場。現已完成土地租約及農業用地作農業設施容許使用同意，後續將開始辦理建照申請事宜，預計於 108 年 2 月動工，同年 6 月完工遷移。

七、農業生產及農地利用

(一) 農業生產管理

1. 對地綠色環境給付計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 45 項。本市 107 年休耕地活化面積達 2,721 公頃。

2. 辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

配合農曆春節於美濃區、杉林區、六龜區規劃冬季裡作花海 62 公頃，有效帶動觀光人潮、增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3. 推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

4. 輔導本市農民從事有機栽培

(1)辦理「有機農業經營實施計畫」，協助有機農民購置小型農機、冷藏設備及有機資材等。另協助向農糧署申請「有機農戶溫(網)室設施計畫」、「有機農業企業化經營計畫」及有機農戶驗證費、檢驗費、有機標章等多項計畫。

(2)107 下半年度輔導取得有機驗證農戶數達 463 戶，有機耕作面積達 869 公頃。

(3)107 下半年度共完成有機農產品田間抽檢 14 件，全部合格，有效落實有機農業生產源頭管理。

5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

107 下半年度共辦理農作物抽檢計 11 件，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

6. 舉辦「金鑽鳳梨、玉荷包荔枝品質及果園評鑑」競賽

為建立農民友善栽培管理的觀念，由各區農會推薦參賽，金鑽鳳梨 37 組及玉荷包荔枝 40 組共計 77 組報名參加，藉競賽方式將高雄市優質金鑽鳳梨、玉荷包荔枝推廣給消費者，以創造市場品牌口碑，穩定農民收益，並讓消費者能更加「健康、安全、安心」，達到消費者、生產者及環境永續三贏的目標。

(二) 農業行政管理業務

1. 種苗業管理

(1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 622 家。

(2) 執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，避免基因轉殖木瓜流入市場，維持作物生產安全。

2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前本市農場登記共計 17 家。

3. 肥料管理及推廣

(1) 為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗。

(2) 辦理本市 107 年度「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區公所、各區農會及合作社場共辦理 1,057 公

頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

(三) 農業資料調查及農情報告

1. 農情調查計畫

(1)107 年農情業務，下半年辦理完成二期作農作物種植面積調查，共計 2,081 項次，另一期作及二期作農作物產量調查共 2,984 項次。

(2)107 年辦理農作物生產預測工作，下半年已完成香蕉等 201 項次農作物產量預。

2. 農業天然災害查報及救助業務

107 年 0823 熱帶低壓(含遲發性)全市共核定 4,718 戶，救助面積 2,077 公頃，救助金額 1 億 4,156 萬 6,536 元。

(四) 農地利用管理

辦理農業用地管理，維持農地合理利用

1. 107 年度下半年辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 108 件。

2. 107 年度下半年辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 40 件。

3. 107 年度下半年申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 12 件。

4. 107 年度下半年辦理農業用地免徵遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 35 件。

5. 107 年度下半年辦理農地非農業使用查處：326 件。

6. 107 年度下半年辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 2,055 筆。

八、農村建設與發展

(一) 農村再生

1. 輔導農村社區擬定農村再生計畫：內門區金竹社區、旗山區新光社區、美濃區精功社區、美濃區廣德社區、杉林區日光小林社區、阿蓮區崙港社區、六龜區新發社區、六龜區荖濃社區、旗山區圓富社區、內門區溝坪社區計 10 案。本年度截至 107 年 12 月底累計農村再生計畫核定數 53 案。
2. 本年度截至 107 年 12 月底累計爭取農委會補助社區年度執行計畫 2,454 萬元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
3. 輔導本市農村社區辦理農村旅遊及農事體驗活動，本年度截至 107 年 12 月底累計辦理 28 梯次 1,120 人次，並成功吸引國內外旅行社與本市農村社區合作接待大陸、香港、新加坡等地團客付費體驗，產業活化初顯績效。

(二) 休閒農業推展

依休閒農業輔導管理辦法取得許可登記證之休閒農場計 14 處。

1. 輔導休閒農場完成籌設(計 6 家)：
 - (1)仁武區仁新休閒農場(施工中)。
 - (2)岡山區樺園景觀休閒農場(施工中)。
 - (3)六龜區山下露營休閒農場(申請建照中)。
 - (4)美濃區桂花鄉休閒農場(施工中)。
 - (5)杉林區永齡有機休閒農場(申請建照中)。
 - (6)小港區淨園休閒農場(申請建照中)。
2. 輔導「田寮休閒農場」、「甲仙之丘休閒農場」申請籌設。

3. 休閒農業媒宣：

(1)於台北、高雄各參與旅展 3 場次及 2 場次，行銷本市休閒農業。

(2)前往香港、東京、新加坡國際旅展行銷本市休閒農業。

(3)改善休閒農業區主題網頁設計，擴增網站內容。

(三) 農路養護暨改善：

本局 107 年度編列農路養護計畫預算 5,400 萬元，將就本市農地重劃區外供公眾使農產運輸道路進行維護工作，經統計本年度截至 107 年 12 月底，累計已規劃推動辦理者計 74 件，其施作範圍涵蓋本市旗山、美濃、杉林、內門、六龜、田寮、燕巢、大樹、茄萣、岡山、橋頭…等區域。

參、未來工作重點

- 一、建構貿易導向的農業局，結合高雄現有空港與海港利基，藉由穩定的農業生產基地，搭配各項國內外安全認證與優質物流體系建立，建立國內外銷售網路，共同在「南南合作」的區域內爭取合作機會並且促成訂單，廣開高雄在地產品貨暢其流的外銷出路，打造貨能出去的多元行銷平台。
- 二、積極發展精準的農業，精準掌握生產端與消費端資訊，在生產上建立以銷售及契作為導向的生產體系。同時透過智慧農業與大數據分析朝向減災預警與智慧生產，並搭配植物醫師制度再進化，導入農產品安全驗證體系及植物防疫網，建構精準的安全農業生產面。
- 三、加強老年農民津貼及農保、職災照顧等各項農民福利政策。培育青年農民，提升農業軟實力，鼓勵青年農民返鄉從農。輔導農業生產（一級）X 加工（二級）X 銷售服務（三級）產業人才，增加農業循環合作模式契機，打造農業六產基礎，落實產業鏈合作模式。
- 四、推動農村再生及各項基礎建設，透過農村再生培根計畫訓練，加強農村社區在地人力素質與在地文化的認同，建構農村人力資源庫，推展休閒農業及鄉村旅遊，建構農村新亮點，再造富麗農村。配合國際保育理念，致力推動社區參與生態保育，實踐里山倡議精神並推動國土綠色網絡，達到環境永續的目標。
- 五、加強經濟動物防疫與保護，加強家畜、家禽、水產動物疾病防治，提升重大動物疫病與用藥安全監測，強化區域動物防疫網絡；在動物保護方面推動寵物及流浪犬絕育補助，擴大辦理流浪犬、貓認領養活動，持續加強公立動物收容所軟硬體設施，減少流浪動物產生並提升收容動物認

養率，搭配各項民間資源公私協力的合作，落實動物保護並提升整體動物福利。

附錄

動物保護處工作報告

業務報告（107年7-12月）

（一）持續加強動物防疫

1. 推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 433 場次、輔導執行預防注射 418,560 頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
為配合臺、澎、馬地區申請成為口蹄疫非疫區政策，本市配合中央，偶蹄類動物自 107 年 7 月 1 日起停止施打口蹄疫疫苗。目前牧場動物血清檢測，無異常。
2. 協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 12,350 頭。
3. 為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生並因應 102 年度發生鼬獾狂犬病疫情散播，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 9,495 隻。
4. 建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫) 監測 2,829 場次、3,711 件，高病原性禽流感主動監測 56 場次、1,140 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；完成本市輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）183 案、220 隻。
5. 為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛隻 6 頭、羊 4,229 頭、鹿 362 頭，共計 4,597 頭；布氏桿菌病檢驗羊 1,222 頭；以上檢驗結果均為陰性。
6. 辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及

防疫輔導：

- (1) 受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 79 件。
 - (2) 受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 2,566 件。提供養殖魚塢水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 17,884 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 307 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。
 - (3) 持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練(處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站)提昇動物整體健康及加強防疫輔導。
7. 加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 754 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,696 場次。
 8. 為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，至各行政區依動物別分別辦理防疫或政令宣導會，計辦理 32 場次，1,753 人次參加。
 9. 抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽驗動物用生物藥品 37 批 527 支，核發動物用生物藥品合格封緘 187,662 張。

10. 嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 119 件、開立行政處分 10 件，計處罰鍰 33 萬元整，並派員輔導業者改善。
11. 獸醫師(佐)執業執照核(含補、換)發 21 件，本市現有執業獸醫師(佐)511 人；獸醫診療機構核(含補、換)發 11 家，本市現有動物醫院 241 家。開立行政處分 6 件，計處罰鍰 5 萬 4 千元整。

(二) 動物保護

1. 整修「壽山動物保護教育園區」、舊「燕巢動物收容所」、營運「高雄市燕巢動物保護關愛園區」：
因應動保法 106 年 2 月全國公立動物收容所施行「零撲殺」規定之收容需求，107 年度持續向中央爭取補助 301 萬元，整修舊有燕巢動物收容所，以提升收容動物福利並適度增加動物收容量。
高雄市燕巢動物保護關愛園區自 105 年 7 月啟用營運迄今大幅提升收容動物福利及動物認養率。
2. 建構友善動物城市：
以「源頭管控、加強宣導教育、妥適處理、落實執法」為策略方法，「持續提高動物基本福利」。
 - (1) 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物(犬隻)登記 18,473 隻、核發寵物業許可證 153 件；辦理經濟動物人道屠宰作業稽查 17 場次，經查結果無違反人道作業準則；辦理特定寵物業查核 2,393 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；

- 受理動物保護申訴案件 734 件、主動稽查 14,138 件，其中 21 件開立行政處分，計處罰鍰 63 萬 5 千元整。
- (2) 推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 6,699 隻。
 - (3) 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 4,374 件、收置流浪犬 1,234 隻、貓 274 隻；通知飼主領回犬貓 72 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,441 隻。
 - (4) 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 65 場、宣導 13,564 人次。

此外，推動「消防犬阿勇計畫」，由本市消防局至動物收容所挑選犬隻，以及由民眾認養犬隻參訓，培訓救難犬，提升流浪犬隻正面形象。107 年度校園友善犬計畫有 14 校 49 隻犬持續參與，107 年度新辦的校園友善犬計畫 2.0 有 5 校 6 隻犬參加。而 107 年與團體和企業公私協力辦理 15 場認養 33 隻犬隻。

- (5) 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 8,088 人次(壽山動物保護教育園區 4,735 人次、燕巢動物保護關愛園區 3,353 人次)。
- (6) 野生動物急救與暫時收容 117 例 122 隻。受理遊蕩犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理 1,150 案。
- (7) 104 年 9 月起與寵物業者合作「公益櫥窗-為毛小孩找一個家」活動，成效良好。19 家寵物店協助，認養 78 隻幼犬。

3. 獲獎：

- (1) 「動物收容及動物管制」業務獲 107 年度農委會全國

評鑑特優。

- (2)「動物保護」業務獲 107 年度農委會全國評鑑獲得甲等、及繁殖控制績效最佳獎。

(三) 狂犬病防疫

1. 提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作

- (1) 規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：

a. 「港區狂犬病防疫防火巷」，加強沿海(鄰近海港)區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。

b. 「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。

c. 共完成疫區行政區犬貓巡迴注射。

- (2) 鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。

2. 配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑似病例。

3. 建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。

4. 辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等。

5. 持續進行各項宣傳教育工作：

發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣

告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。

6. 本市 106 年度全國狂犬病防疫業務評鑑獲中央評比為第一組(家犬貓 15 萬隻以上)第 2 名。

未來工作重點

(一) 區域動物防疫網絡強化與推動

1. 建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。
2. 提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二) 強化動物疫病監測及動物檢診

1. 擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。
2. 強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。
3. 繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三) 建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四) 強化動物保護功能、提昇動物福利

1. 提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。
2. 加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。

3. 加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。取得動物收容所環境教育場域認證，活化場域經營。