

高雄市政府農業局主管(含基金)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府農業局	紅米知識及防除	紙本文宣	110.6.24-110.12.31	農務管理科	公務預算	農業業務-農務管理	0	凱騰國際有限公司	強化農民認知紅米防除措施，加強基礎防治概念，達到提升本市稻米品質目標。	本市稻農	7月執行5950元
高雄市政府農業局	110-111高雄農業行銷電視及網路廣告採購委託服務案(推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	110.05.07-111.03.30	行銷科	農發基金	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出-印刷裝訂與廣告費-業務宣導費2.(1)	0	中國電視事業股份有限公司 年代網際事業股份有限公司 聯利媒體股份有限公司	推廣本市時令農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬	全台18歲以上受眾。	

高雄市政府 農業局	警察廣播電台 託播宣導案 (推廣本市時 令農產與果 品、本局活動 推廣)	廣播媒體	110.01.01- 110.10.30	行銷科	公務預 算	農業業務- 農產運銷	0	內政部警察 廣播電台	託播檔次超過 450檔，收聽範 圍為南部地區 ，收聽率高達 93.4%	南部地區開車 民眾	7月執行 350000元
高雄市政府 農業局	高雄農業推廣 宣傳影片拍攝 計畫	電視媒體	109.7.1- 110.12.10	農民組織科	農發基 金	高雄市農業 發展基金-農 業發展與產 銷調節支 出」專業服 務費-2.(1)	0	東森電視事 業股份有限 公司	於東森電視台- 進擊的台灣託 播(收視率： 0.4%； 0.40*2000萬人 =800萬人收看)	全台18歲以上 受眾。	1. 本案拍攝4 支影片，每 支播出2檔次 (含重播) 2. 影片播出 費用編列 247,500元
高雄市政府 農業局	110廉政教育 及民眾社會宣 導活動	其他	110.01.01~110.1 2.31	政風室	公務預 算	(109年度)一 般行政-行政 管理	0	依倍有限公 司、炫佑企 業社	辦理內部廉政 宣導，提升同 仁廉能價值， 以及推動全民 參與，達「廉 能政府、透明 台灣」之廉政 政策主軸	職員工及民眾	1. 109年執行 24400元 2. 活動宣導 品製作

承辦單位

機關首長

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。