

高雄市議會

第 3 屆第 8 次定期大會

高雄市政府農業局

業務報告

報告人：張局長清榮

中華民國 111 年 8 月



# 目 錄

壹、前言.....	1
貳、重要農業業務執行概況.....	2
一、因應新冠肺炎，發佈多元產業紓困振興措施.....	2
二、打造農業高雄隊，全力行銷「高雄首選」品牌.....	4
三、農業生產及農地利用 .....	11
四、植物防疫-建構農作物防疫網 .....	15
五、畜產業務 .....	17
六、推動農民形象轉型與重視農民福利.....	20
七、生態保育業務 .....	24
八、批發市場業務 .....	27
九、推動農村建設轉型與農村再生發展.....	28
參、未來工作重點.....	29
肆、結語.....	31
附錄：動物保護處	
業務報告 .....	35
未來工作重點 .....	39



# 高雄市政府農業局業務報告

## 壹、前言

欣逢 貴會第 3 屆第 8 次大會開議，<sup>清榮</sup>應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，<sup>清榮</sup>在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,076 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值約 247 億 275 萬元，農戶數為 69,744 戶、農業人口為 219,745 人。農產業部份，本市農產值 153 億 1,191 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及阿蓮等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 93 億 9,084 萬元，其中毛豬 42 億 186 萬元、家禽 35 億 9,103 萬元、牛乳 6 億 7,814 萬元、其它畜產品產值計 9 億 1,981 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,082 場，其中豬隻 29 萬 8,092 頭、牛 8,145 頭、羊 1 萬 2,275 頭、鹿 696 頭、雞 494 萬 8,878 隻、鴨 9 萬 1,906 隻、鵝 9 萬 7,432 隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「強化農業生產與行銷」、「推動農村建設與發展」、「落實農民福利與照護」、「維護動物健康與福利」為主要面向為施政主軸，結合農業科技的優勢與地理條件，以創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 111 年 1 月至 6 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

## 貳、重要農業業務執行概況

### 一、因應新冠肺炎，發佈多元產業紓困振興措施

#### (一)外銷獎勵措施：

1. 公告本市蜜棗外銷獎勵措施 80 公噸(收購本市轄內蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費用 10%)及農民團體行政勞務費每公斤 4 元)鼓勵採購本市蜜棗外銷。
2. 公告本市玉荷包荔枝外銷獎勵措施 130 公噸(收購本市轄內玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%-22%(獎勵農民集運費 10%、貿易商海運、空運國外促銷費用分別為 10%、12%及農民團體行政勞務費每公斤 1 元)，鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷。

#### (二)辦理多元果品採購加工計畫：

為避免當季盛產果品產銷失衡，配合行政院農業委員會農糧署辦理果品採購加工計畫，111 年公告鳳梨 300 公噸及番石榴 320 公噸。

#### (三)公告辦理高雄市鳳梨銷售運費補助計畫：

為提升國內鳳梨消費量，鼓勵農民團體及縣市政府辦理團購大訂單，公告補助本市轄下農會或合作社直售鳳梨於一般消費者之運費 100 公噸，運費補助以 50 元/箱/10 公斤為原則。

#### (四)研提「111 年提升高雄加工青梅品質試辦計畫」

今年因雨量充沛，梅果充實，高雄山區(桃源、那瑪夏、甲仙及六龜等地區)梅果產量豐富，受疫情影響，蜜餞廠商梅產品銷售受阻，導致往年透過販運商向農民收購之加工廠本年度收購意願不高。為協助未參與農委會廠農合作之梅農產銷，鼓勵加工廠與農民團體合作，向梅農採購 1200 噸優質青梅，維護梅農收益。

#### (五)辦理番石榴外銷契作獎勵計畫：

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民

團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備一種農業性驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。

(六)高雄市批發市場免收 111 年 5 至 7 月之場地使用費、租金及權利金：

批發市場為民生供應必需品前線，疫情期間亦配合市府政策強化防疫措施並確保大高雄民生物資正常供應，為減輕各批發市場經濟壓力，免收 111 年 5 至 7 月之場地使用費、租金及權利金，以幫助批發市場產業度過嚴峻疫情難關，共減收本市 9 個批發市場合計 520 萬 9,259 元。

## 二、打造農業高雄隊，全力行銷「高雄首選」品牌

### (一)行銷高雄首選品牌：

1. 本府農業局輔導高雄市農會整合本市小農與農民團體上架農漁產品，營運「高雄首選電商平台」，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，本平台以高雄特色及季節性蔬果產出時序做推廣活動，如每年農曆年節前後推廣蜜棗禮盒、蓮霧禮盒及春夏的梅製品與鳳梨禮盒團購，五月玉荷包產期提供玉荷包禮盒預購。其他常態性蔬菜水果、五穀雜糧、果乾製品、梅子製品、生鮮漁產、畜牧產品、冷凍冰品等產品，建立高雄首選農產優良、豐富的品牌形象，統計至111年6月底營業額達490萬元。
2. 為加強推廣本市特色農特產與加工品，藉由協助小農數位轉型，增加小農行銷及銷售管道，提供更方便網購的在地農產品，透由電商平台向全國市場銷售，進而穩定產銷，提升農民收益建立優質品牌。於111年度預計媒合170人次小農上架「momo購物網」、「蝦皮生鮮」、「太金國際票券網」、「真情食品網路商城」、「高雄首選」、「美濃專賣店」等優質電商，除協助小農上架電商平台，並輔以電子商務課程提升小農競爭力。
3. 農產業文化活動：

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

  - (1) 為推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括微風市集志業協會推廣銷售本市有機農產品、2022福虎生豐迎春花展暨勞工花市綠美化推廣活動、111年慶祝母親節暨農特產品推廣活動及111年玉荷包宣傳行銷活動計畫等。
  - (2) 111年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑，本年由阿蓮區農



會承辦評鑑工作，經召開籌備會議、受理報名、採樣封簽、送檢初評、複評等作業，依蜂蜜國家標準(CNS)及評鑑小組嚴格檢驗，計有田寮、岡山、阿蓮、大樹、內門及杉林 6 區養蜂產銷班班員參評，獲獎評鑑蜜統一由通過 HACCP 及 ISO22000 國際雙認證之本市阿蓮區農會農產品加工廠分裝上市，以高雄市評鑑蜜品牌銷售。

- (3) 2022 高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節活動 111 年度委由岡山區農會辦理，預定於八、九月辦理，並視疫情機動調整活動，倘取消戶外活動，將改由以市府活動促銷搭配、線上電商平台銷售媒合、社群行銷等替代行銷方式辦理。

#### 4. 高雄物產形象館

- (1) 本市於高雄蓮池潭設置高雄物產館蓮潭旗艦店為營運中心，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點，111 年 1 月至 6 月營業額計 257 萬元。
- (2) 高雄物產館配合本市當季農特產品產季，並結合小農市集與各種試吃、DIY 活動、文藝表演及廚藝教室等，加強推廣效益。自 111 年 1 月至 6 月底止共辦理 3 場次。

#### 5. 持續耕耘國際市場

- (1) 疫情嚴峻國際食品展陸續取消或延期，本府農業局仍把握機會，規劃高雄物產館參展，本次共由 15 家農民團體及農企業參與 6 月 22-25 日舉辦的台北國際食品展，拓展國際市場。
- (2) 111 年持續辦理新馬市場拓銷計畫，上半年分別於新加坡、馬來西亞共辦理逾 66 場的高雄農產推廣活動，向新馬消費者推介高雄的優質果品。
- (3) 111 年辦理日本市場拓銷計畫，以「高雄首選」品牌辦理共 30 場次的高雄農產推廣活動，加上日本電視媒體宣傳推廣，成功上架新超市通路提升市占

率，向日本消費者介紹高雄的優質農產。

(4)以「高雄首選」品牌辦理 111 年北美市場拓銷計畫，上半年度共舉辦 22 場次的推廣活動，持續上架蜜棗及番石榴於加拿大當地連鎖超市 Save-on-Foods、PriceMart Food 及 Urbanfare，並與當地餐廳聯名活動，推出番石榴特色料理。

6.輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

(1)蔬果共同運銷：輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。111 年 1 月至 6 月水果共同運銷共 21,807 公噸，蔬菜共同運銷共 10,991 公噸。

(2)輔導農民團體提升產品包裝設計，委託專業團隊辦理「110 年高雄農會品牌標誌暨商品包裝設計委託服務案」，111 年已協助 15 家農會完成 10 個 LOGO 設計、18 個農產品包裝設計，提升品牌形象及產品競爭力。

(二)農產品外銷：

1.果品外銷統計：111 年 1 至 6 月果品外銷數量合計約 4,686 公噸，以鳳梨(3,427.01 公噸)、香蕉(635.92 公噸)、番石榴(413.23 公噸)為大宗，其餘為蓮霧(32.88 公噸)、玉荷包荔枝(114.40 公噸)、蜜棗(61.51 公噸)、及其他(1.14 公噸)，主要外銷至日本、加拿大、新加坡、中國、中東、美國、香港等地區。

2.花卉外銷統計：111 年 1 至 6 月外銷火鶴花共計 14.9 萬枝，主要外銷國為日本。

3.持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備計畫，包括改善集貨場動線配置、輔導冷鏈運輸系統並爭取中央經費補助設施 / 設備等。111 年協助爭取中央補助計畫，包括六龜區農會大型物流冷鏈集貨場、加洲果菜運銷合作社區域冷鏈物產中心增建、芳境果菜運銷合作社自動定量包裝機、春上香農特產品

運銷合作社荔枝輸送分級系統及組合式冷藏庫、冠瀧果菜生產合作社水平式自動升降打包機、甲仙地區農會不鏽鋼輸送機及篩選機等設備。

4. 辦理 111 年度高雄市海外拓銷輔導計畫，與外貿協會共同輔導轄下 10 間農民團體及農企業，提供專業客製化拓銷策略報告，協助鎖定目標市場，並輔以國貿行銷實務課程，及精準線上線下媒合，建置台灣經貿網英文網頁，協助培養受輔導廠商完整外銷能力。

### (三)推動健康有機農業及在地飲食：

#### 1.推動微風市集：

微風市集作為全台具指標性、南部最大的農學市集，堅持友善土地、地產地銷、直接跟農夫買的模式，集結來自高雄各地有機小農，市集據點計有文化市場、新客家文化園區、婦幼青少年活動中心、高雄物產館，4 處銷售據點。

#### 2.有機農產品及有機轉型期農產品查驗工作：

為維護消費者權益並督促業者，辦理有機農產品有機轉型期農產品查驗工作，111 年 1 月至 6 月共計完成 315 件，其中 313 件檢查合格，2 件標示檢查不合格，及 1 件外縣市移入標示檢驗不合格，不合格案件依據「有機農業促進法」相關規定辦理。另同行政院農業委員會農糧署南區分署高雄辦事處辦理有機農產品加工、分裝、流通、貯存場(廠)進銷存數量查察，111 年 1 月至 6 月共計完成 4 件。

#### 3.持續推動「綠色友善餐廳」品牌：

結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，截至 111 年 6 月本市共有 46 間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

#### 4.推動校園深耕食農教育：

食農教育深入校園，至 110 年已擴及 36 所國中小學及幼兒園，今年度預計輔導 12 間國中小學及幼兒園，將在地食材融入教案教學，並媒合專業農夫老師至 3 所學校協同教學。

#### 5.積極推廣在地食材：

##### (1)小小廚師田園活動

以在地食材料為主題，110 年推出 1 場次「小小廚師田園活動」，111 年預計推出 1 場次，並安排前往農場參訪，了解農產生長過程，讓學童更加親近土地、認識在地食材。

(2)辦理「111 年學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」，為鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推出「學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」，推動食用本市鳳梨、芭樂、木瓜及火龍果四種果品，並採用截切方式方便學生即食，減少剩食並增加營養均衡，學校每學期使用次數兩次以上，可申請獎勵 5000 元，每校最高獎勵金為 3 萬元，截至 111 年 6 月底已有 58 所學校申請，111 年 7 月 29 日申請截止。

##### (四)推動安全農業（農產品驗證標章）及有機栽培：

- 1.產銷履歷驗證標章輔導與推動：截至 111 年 6 月本市通過產銷履歷驗證之面積為 2787.2881 公頃，農戶共計 2,179 戶。(荔枝、印度棗、番石榴、鳳梨、香蕉、木瓜)、蔬菜(菜豆、番茄、野蓮、香瓜、西瓜)、雜糧(紅豆、大豆)及糧食作物(水稻)等。
- 2.生產追溯(QR code)標章輔導與推動：截至 111 年 5 月輔導地區性農會、合作社、產銷班、農民供應業者計 5,100 戶取得生產追溯(QR code)標章。
- 3.全球良好農業規範(GLOBALG.A.P.)驗證：本市現有保證責任高雄市青隆果菜運銷合作社(番石榴)、合豐農產品運銷合作社(木瓜)及保證責任高雄市芳境果

菜運銷合作社（荔枝）共 3 間農民團體取得此國際驗證。

#### 4. 輔導本市農民從事有機栽培

- (1) 辦理「有機及友善農業經營實施計畫」，協助有機及友善耕作農民購置小型農機、冷藏設備及有機資材等。另協助向農糧署申請「高雄市有機農業溫(網)室設施補助計畫」及「高雄市有機農業生產及加工設備輔導計畫」等補助計畫，111 年度農糧署分別補助 1,962 千元及 346 千元合計 2,308 千元。
- (2) 111 年截至 6 月份輔導取得有機驗證農戶數達 571 戶，有機耕作面積達 1,029 公頃。
- (3) 111 年截至 6 月份完成有機農產品田間抽檢 21 件，21 件合格，有效落實有機農業生產源頭管理。
- (4) 推出「高雄好有機」、「農民有通路」、「市民好生活」三大方案，希望能促進高雄有機、友善面積 5 年成長至 1,300 公頃；輔導高雄市有機 9 大市集加上物產館、甲仙農會有機青梅及果乾等加工廠、輔導參加海內外食品展展售；推動食農教育，辦理多元有機宣導 4 場次、輔導綠色友善餐廳使用在地有機食材，取得有機之心認證 5 間。讓農民種的安心、市民買的安心，促進高雄成為有機安全健康城。

#### 5. 推動健康安全農業

- (1) 辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計 182 家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，111 年上半年抽驗農藥 35 件，並查驗其成分及品質，針對偽劣農藥進行取締查核工作，以維護消費者權益及健康。
- (2) 安全蔬果田間及集貨場農藥抽檢及管制工作：111 年截至 5 月辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽測及管制工作抽驗 613 件（合格 587 件、不合格 26 件，合格率 95.8%），不合格者依法辦理裁罰、追蹤教育及不得販售產品等管制工作。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共 16 站，111

年截至 3 月辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗計 5,366 件。

- (3)校園營養午餐食材農藥抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品質與安全性，111 年上半年辦理聯合訪視稽查 84 所學校廚房(含中央聯合訪視 2 所)與 2 間團膳業者，至學校午餐食材供應商抽驗學校營養午餐蔬果 186 件（合格 182 件、不合格 4 件，合格率 97.8%）。
- (4)輔導各合作社及農會舉辦講習會：111 年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規講習會 69 場，因受「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」疫情影響，111 年截至 5 月舉辦 4 場次。

### 三、農業生產及農地利用

#### (一)推動智慧農業

本府農業局為推動智慧農業發展，建置「高雄農來訊」，並以開放參與、加值應用及產業輔導三大策略推動智慧防災、智慧產銷及智慧落地，協助高雄智慧農業落地生根成果豐碩，於「2022智慧城市創新應用獎」榮獲「縣市創新應用組」獎項殊榮。

##### 1. 智慧防災

建置高雄農來訊，以農產業資訊共通平台進行數據整合分析，再藉由Line及Telegram產銷資訊即時通，開發手機端方便訂閱查詢市場交易價量及作物防災告警服務，不僅結合氣象及農情資訊，以作物為本，建立61種作物降水、溫度等有關預警條件之專家系統，並將高雄畫分211個調查區位，展繪每年約4,700項次農情調查資料，當作物所在鄉鎮氣象條件達到致災預警門檻，系統即呈現防災告警、並提供可能影響、防範建議、復耕復建及技術服務團等資訊供農民參考。

##### 2. 智慧產銷

高雄農來訊每日對300項以上之主要蔬果市場交易價格大數據進行漲跌分析，並提供批發市場今年與往年同期旬日交易價量分析，讓農民可以瞭解市場價量走向，進而提供計畫產銷，分散產銷風險；經由數據加值應用，也讓市府可以大數據進行決策分析輔助。

##### 3. 智慧落地

為加速智慧農業在高雄落地，高雄農來訊經由主動開放參與，將作物防災告警條件作為API公開，除邀集產官學組成高雄智農聯盟服務平台，並推動「高雄市政府智慧農業設備補助計畫」，每案最高補助50萬元，今年預計辦理27場域，降低農民負擔成本、提高生產效率。

## (二) 農業生產管理

### 1. 對地綠色環境給付計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 45 項，本市 111 年一期作申報休耕地活化面積達 1,455 公頃。

### 2. 辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

辦理活化農地推動冬季裡作景觀作物專區計畫，110 年下半年度輔導美濃 31 公頃、杉林 30 公頃配合農曆春節冬季裡作花海計 61 公頃，以帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

### 3. 推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業經營專區 1,400 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

### 4. 農業保險

(1) 為減輕農友負擔於 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，將於 111 年期保單加碼補助至 30%。其品項包含水稻(區域收穫及收入)、芒果、芭樂、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉(植株及收入)保險等 8 項農作物及蜂產業保險，希望藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 111 年上半年共投保 10,176 件、4,990.53 公頃。

(2) 前揭保險中「水稻收入保險」，係為改善稻米輔導產業措施及農業天然災害措施，為配合中央推廣，110 年已於大寮區、路竹區及美濃區協助辦理「111 年稻米產業輔導措施宣導說明會」，又基本型保險無須繳交保費由中央全額補助，加強型保險中央補助 50%、高雄補助 30%，統計至 111 年



上半年共投保基本型 8,495 件、4,029.19 公頃，加強型 1,388 件、785.68 公頃。

#### 5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

為落實農作物污染監測管制，111 年上半年度共辦理農作物抽檢計 19 件，全數合格，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

### (三) 農業行政管理業務

#### 1. 種苗業管理

(1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 612 家。

(2) 執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，避免基因轉殖木瓜流入市場，維持作物生產安全。

#### 2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前本市農場登記共計 10 家。

#### 3. 肥料管理及推廣

(1) 為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗。

(2) 辦理本市 111 年上半年度「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區公所、各區農會及合作社場共辦理 852.86 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

### (四) 農業資料調查及農情報告

#### 1. 農情調查計畫

(1) 111 年上半年度農情業務，辦理完成裡作及一期作農作物種植面積調查，共計 3,164 項次，裡作及一期作農作物產量調查共 3,042 項次。

(2) 111 年辦理農作物生產預測工作，上半年已完成香蕉等 198 項次農作物產量預測。

(3) 強化農情調查資訊化，已建置並數位化本市農情調

查區位共 211 區，並寫入農情調查資訊，建立視覺儀錶板，發展作物防災預警決策輔助系統。

## 2. 農業天然災害查報及救助業務

- (1) 111 年 2 月寒流等現金救助，全市共核定 51 戶，救助面積 21.40 公頃，救助金額 203 萬 3,400 元。
- (2) 111 年 1-2 月低溫現金救助，全市共核定 9 戶，救助面積 9.66 公頃，救助金額 96 萬 5,870 元。
- (3) 111 年 2 月下旬及 3 月下旬霪雨(遲發性)現金救助，全市核定 2,573 戶，救助面積 839.70 公頃，救助金額 8,075 萬 7,674 元。
- (4) 111 年 1 月雨害及 2 月下旬霪雨(遲發性)現金救助，全市核定 487 戶，救助面積 99.48 公頃，救助金額 616 萬 7,485 元。
- (5) 111 年 2 月下旬至 3 月上旬低溫(遲發性)現金救助，全市核定 823 戶，救助面積 427.47 公頃，救助金額 3,990 萬 0,854 元。

## (五) 農地利用管理

辦理農業用地管理，維持農地合理利用

1. 111 年上半年度辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 281 件。
2. 111 年上半年度辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 81 件。
3. 111 年上半年度申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 5 件。
4. 111 年度辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。
5. 111 年上半年度辦理農地非農業使用查處：166 件。
6. 111 年上半年度辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,569 筆。

#### 四、植物防疫-建構農作物防疫網

- (一)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，核定 530 公頃，截至 6 月實際辦理 191.5 公頃。
- (二)111 年度第 1 階段生物農藥申請面積計 334.394 公頃，免登記植物保護資材申請面積計 307.391 公頃。
- (三)針對本市荔枝及龍眼蟲害防治作為：
  - 1.荔枝椿象：
    - (1)化學共同防治：依據中央制訂期程辦理防治並補助化學防治資材，截至 6 月實際執行 281.13 公頃。
    - (2)平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供 145 萬 7,400 隻平腹小蜂釋放於廢耕園及有機園圃，受惠面積約 76.5 公頃。
  - 2.荔枝細蛾監測調查：委託嘉義大學於大樹、旗山、田寮及內門區進行族群監測及藥劑感受性檢測。
- (四)高雄市經濟作物 IPM 輔導暨植物醫師培訓計畫工作：
  - 1.111 年由嘉義大學、屏東科技大學、行政院農業委員會農業試驗所、高雄區農業改良場之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家組成技術服務團，及時提供專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值，加強實習植物醫師獨立診斷技術。
  - 2.111 年上半年田間實地輔導 5 場次，輔導農民 25 人次，輔導作物包含番石榴、荔枝、敏豆、胡瓜等作物。
- (五)導入實習植物醫師制度：聘用 1 名實習植物醫師派駐於本市美濃區農會，協助全市農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊；另 1 名派駐於本局，協助植物疫病工作，111 年截至 5 月協助診斷案件 150 人次，輔導 75.57 公頃。爭取行政院農業委員會動植物防疫檢疫局 111 年補助本市大樹、美濃、路竹、梓官、六龜、內門區農會及那瑪夏區公所各聘 1 名植物醫師。本市共計有 9 名植物醫師提供服務。
- (六)琉璃蟻防治宣導：
  - 1.補助本市蟻害嚴重區公所辦理「111 年高雄市防治褐

色扁琉璃蟻計畫」經費計 351 萬 9,500 元。計畫內容包含補助公所自製餌劑、餌站、僱工布餌、環境整理及教育宣導等工作。

- 2.教育宣導會：截至 111 年 6 月 15 日止各區公所共舉辦教育宣導活動共 30 場，里辦公室或宣傳車廣播共 8 次。
- 3.委託國立彰化師範大學辦理「111 年度高雄市飛蟻危害調查與防治策略評估計畫」，蒐集本市蟻害嚴重區域近 10 年之氣候資料及 LED 路燈更換期程，以了解扁琉璃蟻族群大量增加之根本原因。

## 五、畜產業務

### (一) 畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，111年1-6月辦理項目如下：

1. 輔導畜牧場完成登記之畜牧場場數為978場。
2. 辦理完成登記之飼養場場數為104場。
3. 不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，111年1-6月計查核829場次，完成變更登記11場，並推動3場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計536KW。

### (二) 養豬頭數調查及畜牧農情調查業務

1. 辦理畜牧農情調查，分別於1、4、7、10月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭(隻)數調查，並於5月底及11月底辦理養豬頭數調查。
2. 依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻29萬8,092頭、牛8,145頭、羊1萬2,275頭、鹿696頭、雞494萬8,878隻、鴨9萬1,906隻、鵝9萬7,432隻。

### (三) 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

1. 為維護飼料安全，111年1-6月前往抽驗轄內飼料廠及畜牧場，檢驗三聚氰胺、重金屬、農藥、一般藥物及黃麴毒素等，共抽驗飼料42件。
2. 執行市售CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章等行政檢查工作，111上半年度檢查件數390件。
3. 辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，111上半年度至本市84間學校與4間午餐團膳業者及食材供應商進行畜產食材查核，抽驗件數48件。

### (四) 辦理家禽生產與輔導

1. 配合本市養雞協會會員大會進行業務宣導1場次。
2. 辦理本市蛋雞畜牧場飼養管理情形現場訪視5場次。
3. 輔導本市養雞畜牧場產銷履歷驗證前期作業6場。

### (五) 辦理養豬生產與輔導

1. 辦理擴大養豬場導入新式整合型設施(備)補助計畫，鼓勵本市養豬場轉型升級，共辦理5場次補助說明

- 會，以利養豬場了解申請。111年度已申請核定場數45場，補助金額計2,671萬元，持續辦理補助作業中。
- 2.輔導農會14班毛豬產銷班辦理共同運銷及班務運作。
  - 3.輔導本市養豬畜牧場產銷履歷驗證前期作業2場。
  - 4.配合農委會推動屠宰場現代化及肉品冷鏈升級工作，辦理111年傳統畜禽肉攤及運輸車輛溫控設備補助作業，申請件數4件。
  - 5.推動豬隻保險政策，配合高雄市農會於本市家畜保險業務工作會議進行業務宣導1場次。另函請本市區公所協助調查部分養豬場投保情形及進行業務宣導計282場。

#### (六)辦理養牛生產與輔導

- 1.補助本市乳牛畜牧場導入自動化省工及智能管理設備，計9場畜牧場提出申請，依作業程序辦理中。
- 2.辦理111年度農業產銷班(畜牧)評鑑業務，完成養牛產銷班初評工作3班，後續將再辦理複評工作。
- 3.執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，維護消費者權益，111上半年度共檢查748件。
- 4.輔導本市酪農戶乳牛乳量穩定提升，並獲選110年度高繁天噸乳牛，獲獎乳牛20頭，酪農戶3戶。
- 5.配合農委會執行本市肉牛場耳標發放及牛籍管理工作。

#### (七)辦理養羊、鹿生產與輔導

- 1.輔導農會養羊產銷班辦理共同運銷業務及班務運作。
- 2.辦理111年度農業產銷班(畜牧)評鑑業務，完成養羊產銷班初評工作3班，後續將再辦理複評工作。
- 3.於產茸季節協助本市養鹿協會發布新聞稿宣傳轄內優良鹿場，並輔導執行有線電視廣告託播，藉媒體露出提升本市養鹿產業知名度，促進鹿茸產品銷售。
- 5.配合本市養鹿協會會員大會進行業務宣導，本局特製發獎狀6紙頒予該會台灣水鹿鹿茸比賽之獲獎鹿農。

#### (八)畜牧場污染防治

- 1.加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢及回歸農

田肥份循環利用。

- 2.補助畜牧場污染防治設備改善及養豬場沼氣再利用  
111年預計補助240場次，另輔導本市畜牧場改善臭味  
及廢水處理設施與運作111年計80場次。
- 3.輔導畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼  
渣作農地肥份使用111年推動28案。

(九)家畜禽違法屠宰行為查緝

- 1.執行違法屠宰行為查緝工作111上半年度共40場次，查  
獲違法屠宰家禽案件3件。
- 2.進行家畜禽合法屠宰及肉品屠宰衛生合格標誌宣導。

(十)畜產品推廣與輔導

- 1.於產茸季節假神農市集設置高雄養鹿產業推廣主題  
專區，結合展示解說與遊戲體驗提升宣導成效。
- 2.辦理認識標章國產豬雞肉蛋乳品宣導推廣活動4場次。
- 3.以乳牛畜牧場導入智慧農業通過履歷驗證及建立小  
農鮮乳自有品牌為主題刊登網路媒體專題報導1  
則，提升本市養牛產業形象。
- 4.以本市養鹿產業為主題規劃有線電視專題報導1則，  
宣傳本市優良鹿場行銷鹿茸以增加曝光度。
- 5.於端午節前以推廣履歷豬肉結合社區包粽分享為主  
題規劃有線電視專題報導1則，行銷優質品牌豬肉。
- 6.協助履歷驗證養豬畜牧場設計製作形象視覺帆布及  
招牌1式，提升本市養豬產業形象。
- 7.111上半年度輔導本市畜牧團體配合相關活動辦理履  
歷或品牌畜禽產品推廣展銷與DIY活動共20場次。

## 六、推動農民形象轉型與重視農民福利

### (一)農會輔導：

- 1.輔導轄內 27 家農會依農會法定定期召開法定會議。
- 2.辦理轄內永安區及燕巢區農會總幹事遴選作業，及輔導各農會辦理補選相關作業。
- 3.辦理各級農會 111 年度提撥基本用人費及計算最高設置員額業務。

### (二)農民福利及農民健康保險業務：

- 1.辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。
- 2.辦理本市農民健康保險：
  - (1)輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險年滿 64 歲 4 個月農保資格清查、戶籍異動、住址變更、勞農重複、入監服刑、長期旅居國外及其他專案等清查工作，保障實際從事農業農民權益。
  - (2)辦理本市持河川公地使用許可書申請參加農保之農民河川公地現地勘查。
  - (3)辦理本市各級農會申請辦理農健保業務使用地政資訊網路服務等相關業務。
- 3.加強宣導申請農民職業災害保險業務作業，農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，迄今(111 年 6 月)本市共有 17,917 人投保，總投保率為 22.65%。
- 4.行政院農業委員會於 110 年 1 月 1 日開辦農民退休儲金，迄今(111 年 6 月底止)本市共有 6,606 人投保。
- 5.辦理農漁民子女獎學金宣導。
- 6.辦理本市各級農會保險業務教育訓練 1 場次。
- 7.輔導農會辦理 27 家農會農民節活動，表彰著有勞績之農民，以資鼓勵。

### (三)農業產銷班輔導：

- 1.輔導本市農業產銷班 401 班，辦理異動登記 77 班、註銷登記 2 班。
- 2.農業產銷班年度評鑑，本(111)年度共有 74 個產銷班需辦理評鑑，惟因受疫情影響，延後辦理。



3.輔導美濃區果樹產銷班第 9 班榮獲「110 年全國農業十大績優農業產銷班」殊榮。

4.辦理農糧署「農業產銷班組織輔導計畫」，獎勵本市各農會推動農業產銷班配合政策發展，補助農會訂購農業性雜誌，以提升產銷班學習專業技能。

(四)農業性合作事業輔導：

1.農業性合作社場 111 年新設立 5 家，命令解散 2 家，決議解散 1 家，辦理變更登記 40 家，累計總數 126 家。

2.為健全農業性合作社場組織，於 111 年辦理轄內 118 家合作社場業務績效考核，考核甲等合作社場計 16 家。

3.輔導本市 126 家農業性合作社場之社務運作及財務管理，並完成 12 家合作社稽查工作。

4.輔導辦理 111 年合作事業補助計畫，核定補助計 1 家。

(五)農民形象升級轉型與青年農民培育：

1.辦理農業六級產業化觀念養成及培育-型農培育課程：以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民增值規劃多元的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值。

(1)初階班：辦理型農培訓初階班招生，共錄取 45 人。

(2)青年農民交流(型農讀書會)：辦理青年農民座談會 1 場次，青年農民交流活動 1 場次，講習訓練 1 場次。

(3)辦理青創農企業孵育計畫：組成輔導團隊，實地訪視並透過產、銷、人、發、財、資等面向協助個案釐清面臨之困難及所需之扶助，針對專案輔導個案導入資源進行實質改善。已完成二階段審查(書面審查及簡報面談)，選定輔導 12 案(個人組 10 案、團體組 2 案)，後續進行實質輔導。

2.農業六級產業行銷推廣：

發行「型農本色」季刊，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、

餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啟跨產業合作交流契機，累計發行36期，111年已發行春季刊，發行量10,000本，同時發行電子版刊物。

### 3.小農整合行銷推廣：

(1)串聯農業一級(生產)、二級(加工)及三級(服務)產業，建構出農業六產整合的行銷商業脈絡，建立「型農大聯盟」整體形象增加品牌識別度，發揮團結力量大的精神，集結優質產品共同行銷，彌補小農行銷資源不足的困境，同時透過實體或網路活動，虛實整合拓展知名度及行銷通路，擴散行銷高雄農業品牌力。1月至6月辦理品牌推廣1場次。

(2)透過「高雄首選」電商平台媒合型農產品上架銷售，增加銷售管道及曝光機會，累計上架數117項。

(3)以型農大聯盟品牌建立跨業合作新模式：透過農產業、企業合作單位以及異業合作，延伸消費市場，讓型農大聯盟品牌曝光於不同領域，建立農業創意無限的新能量。111年媒合型農相關宣傳及活動邀約，1月至6月累計完成6案。

(4)官方粉絲專頁「型農大聯盟」，賡續推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容：截至111年6月擁有粉絲2萬7,979人次。

### (六)農業吉祥物高通通多元行銷

#### 1.「高通通」無料授權創造附加價值

透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄農業品牌形象，累計完成授權54案。

#### 2.以「高通通」為主題多元化行銷農業

跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，1月至6月出席活動累計5案。

### (七)農業缺工業務

- 1.農業技術團：持續配合行政院農業委員會於大樹區、六龜區及美濃區辦理，目前本市有3團，共計110位農業師傅投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，本年度至5月底累計農務派工7,887人次。
- 2.農業兼職人員調度：為善用農村既有勞動力，持續配合行政院農業委員會於本市8區成立「兼職人員調度」，活化農村既有勞動力，111年度至5月底累計農務派工3,239人次。
- 3.持續輔導本市方舟農業生產合作社配合農委會執行「農業機械代耕團」，協助本市水稻、根莖類、葉菜類相關作業，透過專業代耕機制降低人力需求，111年度至5月底共招募4名農耕士搭配農機具於本市服務，累計農務派工440人次。
- 4.持續推動農務打工媒合平台，鎖定農村周邊大學，建構人力資源庫，透過手機即時媒合以充分利用閒置勞動力，突破人脈與地域限制，符合農民的短期性與臨時性缺工需求，同時開發20歲以上學生勞動力資源。截至111年6月「好農無限+」Line官方帳號人數已達到8,187人，共媒合農務打工198人次。
- 5.配合行政院農業委員會辦理外籍移工外展服務計畫：本市通過農委會審查共計7個單位（美濃區農會20位、茄苳區農會3位、加洲果菜運銷合作社5位、燕巢青隆果菜運銷合作社5位、綠種子蔬果生產合作社5位、吉建果菜運銷合作社2位、梓官聯合社區合作農場5位），共計45位，至6月在職人數合計24位。

### (八)休閒農業推展

- 1.輔導休閒農場設置，建構休閒農業優質新景點，目前輔導取得許可登記證休閒農場12家、同意籌設休閒農場8家、輔導籌設者3家。
- 2.建立結合產官學各方面之輔導團隊，輔導本市大樹、美濃、內門、竹林(六龜)、民生(那瑪夏)共5處休閒農業區發展休閒農業。

## 七、生態保育業務

### (一)受保護樹木及特定紀念樹木保護

- 1.依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計13株。
- 2.依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計579株。
- 3.111年上半年辦理特定紀念樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治共計9次。
- 4.公告修正「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」第3條條文。

### (二)地景保育

#### 1.溪流保育

(1)楠梓仙溪野生動物保護及重要濕地保育：委託那瑪夏區公所聘僱巡溪人員執行溪流夜間巡護、清除垃圾等，111年截至5月巡護149人次。委託國立海洋生物博物館辦理楠梓仙溪重要濕地水族變遷及特色物種調查計畫，建立生態資料庫、評估溪流棲地，作為維護管理基準。

(2)茂林濁口溪封溪護魚河段保育：委託茂林區公所執行溪流生態調查及溪流域雇工巡查宣導工作，111年截至5月巡護人次39人次。

#### 2.烏山頂泥火山地景自然保留區保育

受理民眾申請進入烏山頂泥火山地景自然保留區，加強保育宣導，巡護自然保留區，111年截至5月計巡護227人次，111年截至5月民眾進入烏山頂泥火山地景自然保留區計1萬4,162人次。補助援剿人文協會辦理假日駐點解說服務及解說員訓練，111年截至5月於烏山頂泥火山辦理假日駐點解說計176場1,402人次。

#### 3.國土綠網與地質公園推動

補助馬頭山自然人文協會辦理「高雄泥岩惡地地質公園惡地特色加值推廣計畫」、金山社區發展協會辦理「奇幻泥火山惡地探險夏令營」，以推動地質公園4

大核心價值：地景保育、環境教育、社區參與、地景旅遊。

### (三)野生動物及生物多樣性保育

1.生態服務給付業務：111年起擴大辦理「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」，公告瀕危物種草鴉獎勵金適用區域有旗山區、燕巢區、岡山區、田寮區、路竹區、橋頭區及大樹區，符合農地友善獎勵金請領條件每公頃最高2萬元、棲架監測獎勵金每案最高1萬3,000元；瀕危物種水雉獎勵金適用區域為美濃區，符合農地友善獎勵金請領條件每公頃最高2萬元、繁殖通報獎勵金最高每案3,000元；以上瀕危物種行政區每支巡護隊每年6萬元自主巡護獎勵金。

#### 2.野生動物保育業務：

(1)111年上半年依本市野生動物保育自治條例裁處餵食臺灣獼猴行為1件

(2)辦理動物救援、收容及野放共1,533次；驅趕擾民獼猴155次。

(3)補助防治野生動物危害農作設施(電圍網)5件，合計3.4公頃。

(4)設有獼猴宣導志工隊於鼓山地區向民眾宣導獼猴知識及勿餵食獼猴，1-5月共宣導223場次，並委託廠商於假日加強巡邏宣導。

#### 3.捕蜂捉蛇業務：

(1)捕蜂：本局委外辦理全市捕蜂業務，於接獲通報後48小時內移除蜂巢。111年截至5月移除蜂1,015巢次。

(2)捉蛇：本局委外辦理全市捉蛇業務，於接獲通報後1小時內抵赴現場。111年截至5月委託廠商捕捉1,494件，毒蛇後送至屏東科技大學研究收容。

#### 4.外來種移除：

(1)動物：111年截至5月移除外來入侵種斑馬鳩成鳥59隻、鳥巢1座及白腰鵲鳩成鳥40隻、亞成鳥10

隻，共計 50 隻；移除綠鬣蜥 1,700 隻。

(2)植物：111 年截至 5 月移除香澤蘭 0.5 公頃、銀合歡 2 公頃、銀膠菊 4 公頃、小花蔓澤蘭 7 公頃及刺軸含羞木 0.5 公頃，共計 14 公頃。

5.臺灣蚊蠓(小黑蚊)防治宣導工作：本府各局處「高雄市小黑蚊防治行動計畫」於 111 年第 1 季宣導小黑蚊防治 184 場，共 2 萬 2,352 人次。另本局和教育局合辦「校園小黑蚊防治種子教師培訓」，強化學校落實校園環境整理，降低小黑蚊密度。

#### (四)林業管理

1.深水苗圃：培育造林苗木、推廣本市造林業務及協助民眾、團體植樹綠化，111 年 3 月 11 日結合 38 區公所辦理植樹節樹苗贈送活動，計發放 22,800 株，111 年截至 5 月提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量計 12,919 株。

2.獎勵造林推廣：配合林務局就轄內山坡地範圍辦理獎勵造林計畫，獎勵民眾參與造林，鼓勵生態造林。111 年上半年本市各項獎勵造林面積：全民造林 135.31 公頃、獎勵輔導造林面積 82.66 公頃、平地造林面積 22.31 公頃。

3.市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 500 筆，面積 278.87 公頃；市有公用林地 9 筆，面積 145.46 公頃；國有林地 124 筆，面積 8.44 公頃。

## 八、批發市場業務

### (一)果菜、花卉批發市場供銷情形

1. 111年1月至6月份本市批發市場蔬果交易量為蔬菜類8萬2,759公噸、青果類4萬1,424公噸，總計12萬4,183公噸。本市花卉市場切花交易量為490萬2,487把、盆花交易量為55萬0,022盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，111年1月至6月份總計辦理檢驗1萬5,782件，合格件數1萬5,750件，合格率99.80%，並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，111年度儲有甘藍及根莖類作物50公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

### (二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

1. 111年1月至6月份本市批發市場交易量為：毛豬48萬0,171頭、雞495萬4,793隻、鴨189萬8,369隻、鵝1萬9,259隻。毛豬總交易金額為新台幣46億3,278萬5,287元。
2. 111年1月至6月份本市批發市場屠宰量為：毛豬33萬7,661頭、牛2,013隻、羊281隻、雞206萬5,382隻、鴨103萬5,278隻。

## 九、推動農村建設轉型與農村再生發展

### (一)農村再生

- 1.輔導農村社區擬定農村再生計畫：截至本年6月底累計農村再生計畫核定數63案。
- 2.111年度累計爭取農委會補助社區年度執行計畫3,975萬元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
- 3.辦理農村再生培根課程，輔導社區組織規劃提案能力，以發展農村社區特色，本年度已辦理赤西社區共18小時培訓，農村再生增能培訓課程因應疫情延後至8-10月辦理。
- 4.辦理111年度農再規劃師駐村計畫，本年度預計輔導15個社區，已辦理業師訪視41場次。
- 5.辦理111年區域資源整合根留農村計畫活動，結合在地青年創意活化農村資源，辦理內容概述如下：(1)農產華麗的變身~中外餅舖技術增值、(2)創新農村主題商品、(3)城鄉共創-農村好young、(4)農村好茶趣六龜、(5)將翎大田·永續深耕、(6)社區品牌門市經營改善計畫、(7)美濃夜景再現 水圳漫旅藝術節、(8)山澗八里亮起來、(9)新港IP孵化器 V.S.白浪滔滔海鮮趴，吸引青壯年回家鄉服務。

### (二)農路養護暨改善：

本局111年度編列農路養護計畫預算6,000萬元，依本市市區道路管理自治條例規定辦理本市農地重劃區外供公眾使用農產運輸道路進行改善及養護工作，其施作範圍涵蓋本市大旗美地區（旗山、美濃、內門、甲仙、杉林及六龜等區域）、大岡山地區（岡山、燕巢、田寮、路竹、大樹及阿蓮等區域）及沿海地區（茄萣、永安、湖內、梓官及彌陀等區域），本局截至111年6月底累計規劃辦理共計31件，總施作長度(包含區公所零星農路)約18.26公里。



## 參、未來工作重點

- 一、打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌。輔導取得 GLOBAL G.A.P. 認證及清真驗證等各類國際驗證，另積極辦理各項農業紓困措施並加強網路行銷活動，以降低疫情所帶來的衝擊。
- 二、推動高雄智慧農業，透過農作物種植面積與生產調查的基礎資料，整合農糧情報與氣象資訊資料庫，進行大數據資料分析，建構本市數位農業，強化智慧防災及智慧產銷服務，並推出智慧農產業設備補助計畫，建立產官學服務平台，加速高雄智慧落地。
- 三、推動農產品加值轉型與加強靈活多元行銷管道，輔導農民團體建置冷鏈系統、強化加工量能，推動截切加工導入超市、營養午餐等通路。推動小農電商輔導計畫，積極發展網路電商平台，與大賣場、通路、超商及知名網路商城合作，藉由靈活而多元的行銷管道，將本市農產品觸角延伸至各消費群。
- 四、強化農村再生發展與輔導農村建設轉型。結合在地文化與產業，輔導農村社區特色發展，提升農村生活品質及增加社區經濟收入，建構社區新體驗與增加青年參與，跨域結合農村社區與活化在地產業發展。
- 五、推動農民形象轉型與重視農民福利。積極培育青年農民，辦理農業六級產業化暨軟實力提升訓練以創造農業新思維，提昇農民競爭力。重視農民福利提升農民職災照顧、農產業保險等各項農民福利政策。輔導休閒農業區及休閒農場，發展休閒農業。

- 六、輔導畜牧場轉型升級導入新式整合型設施設備，加強廢污防治結合畜牧資源再利用，落實畜牧產業安心經營穩定發展。
- 七、配合行政院農委會政策，推動綠色環境給付與友善耕作，包含對地基本給付、轉(契)作獎勵、有機耕作等，以多元政策推動農產業契作產銷及集團生產，擴大經營規模，進而穩定產銷。
- 八、強化農業安全，推動本市農產品取得 3 章 1Q 驗證。為本市食安把關，積極於田間、集貨場及果菜批發市場辦理蔬果農藥殘留化學檢驗工作。聘用植物醫師及農業技術服務團隊協力支援，即時提供農民病蟲害診斷鑑定及安全用藥資訊服務，並掌握本市農作物疫情，提升消費者對本市農產品信心。
- 九、執行捕蜂捉蛇為民服務案件，推動野生動物保育與生物多樣性教育，維護自然生態永續。
- 十、推動批發市場之改善、遷建及整併事宜，符合都市發展之需求，並積極推動「高雄希望廣場」之設置，以發展小農經濟與活絡農夫市集。
- 十一、持續改善農路，便利偏鄉農產採收集運及農民通行安全。
- 十二、依人類、動物與生態環境健康一體概念，強化動物防疫網絡、監控重大動物疫病、提升動物疾病檢診實力、持續獸醫行政與動物用藥管理。
- 十三、依建構友善動物城市目標，深耕教育增廣宣導層面、加強源頭管理、推動犬貓絕育鼓勵認養、妥適處理遊蕩動物、營運行銷本市動物保護園區，持續提升整體動物福利。

## 肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。

## 敬祝

各位議員女士、先生  
大                    會

健康愉快  
圓滿成功



## 附錄

### 動物保護處工作報告



## 一、業務報告

### (一) 持續加強動物防疫

- 1.推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 235 場次、輔導執行預防注射 41 萬 2,574 頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。世界動物衛生組織(OIE)於 109 年 6 月 16 日認定臺、澎、馬地區為不施打疫苗口蹄疫非疫區。迄今正常。配合中央進行清除豬瘟全國哨兵豬試驗計畫，完成第一年試驗。
- 2.協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 4,900 頭。
- 3.為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生並因應 102 年度發生鼬獾狂犬病疫情散播，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 5,634 隻。
- 4.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測 1,560 場次、2,180 件，高病原性禽流感主動監測 33 場次、646 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）0 案，其他動物 0 案。
- 5.為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗牛 6,824 頭、羊 325 頭、鹿 384 頭，共計 7,533 頭；布氏桿菌病檢驗牛 1,285 頭、羊 152 頭，共計 1,437 頭；以上檢驗結果均為陰性。
- 6.辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導：
  - (1)受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 65 件。
  - (2)受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦

疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,210 件。提供養殖魚塭水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 9,980 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 190 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

- (3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練(處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站)提昇動物整體健康及加強防疫輔導。
- 7.加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 394 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,796 場次。
- 8.為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，辦理宣導會 10 場，530 人次參加。
- 9.抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽驗動物用生物藥品 24 批 344 支，核發動物用生物藥品合格封緘 8 萬 2,186 張。
- 10.嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 183 件(均未檢出)、開立行政處分 1 件(本市 1 海洋局移入案件)，計處罰鍰 3 萬元整，並派員輔導業者改善。
- 11.獸醫師(佐)執業執照核(含補、換)發 123 件，本市現有執業獸醫師(佐)599 人；獸醫診療機構核(含補、換)發 49 件，本市現有動物醫院 249 家。



## (二) 動物保護

### 1. 營運「高雄市燕巢動物保護關愛園區」：

高雄市燕巢動物保護關愛園區自 105 年 7 月啟用營運迄今大幅提升收容動物福利及動物認養率。108 年 11 月高雄市燕巢動物保護關愛園區以流浪動物議題通過環保署認證為環境教育場域，園區服務更多元。

### 2. 建構友善動物城市：

以「源頭管控、加強宣導教育、妥適處理、落實執法」為策略方法，「持續提高動物基本福利」。

- (1) 秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物登記 1 萬 3,990 隻、核發寵物業許可證 65 件；辦理特定寵物業查核 443 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 762 件、主動稽查 4,812 件，其中 44 案開立行政處分，計處罰鍰 134 萬 9,500 元整。
- (2) 推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 4,393 隻。
- (3) 加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,298 件、收置流浪犬 2,442 隻、貓 705 隻；通知飼主領回犬貓 129 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 735 隻。
- (4) 辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 110 場、宣導 3 萬 1,078 人次。  
111 年度校園犬計畫有 23 校 92 隻犬持續參與。與團體和企業公私協力辦理 13 場認養 19 隻犬隻。
- (5) 動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 4,912 人次(壽山動物保護教育園區 3,344 人次、燕巢動物保護關愛園區 1,568 人次)。
- (6) 野生動物急救與暫時收容 195 例 207 隻。受理遊蕩犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理 1,206 案。
- (7) 與寵物業者合作「公益櫥窗-為毛小孩找一個家」活動，成效良好。17 家業者參與，認養 40 隻幼犬。

### (三) 狂犬病防疫

1.提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作

(1)規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：

a.「港區狂犬病防疫防火巷」，加強沿海(鄰近海港)區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。

b.「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。

c.共完成疫區行政區犬貓巡迴注射。

(2)鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。

2.配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑似病例。

3.建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。

4.辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等。

5.持續進行各項宣傳教育工作：

發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。

## 二、未來工作重點

### (一) 區域動物防疫網絡強化與推動

1. 建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。

目前重點為配合中央加強非洲豬瘟防疫工作，保護國內豬隻；以及依中央規定執行清除古典豬瘟全國哨兵豬試驗，朝向清除古典豬瘟目標努力。

2. 提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

### (二) 強化動物疫病監測及動物檢診

1. 擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。

2. 強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。

3. 繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

### (三) 建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

### (四) 強化動物保護功能、提昇動物福利

1. 提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。

2. 加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護

教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。

- 3.加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，活化場域經營，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。