

高雄市議會

第4屆第1次定期大會

高雄市政府農業局

業務報告

報告人：張局長清榮

中華民國 112 年 4 月

目 錄

壹、前言	1
貳、重要農業業務執行概況	2
一、因應新冠肺炎，發佈多元產業紓困振興措施	2
二、打造農業高雄隊，全力行銷「高雄首選」品牌	4
三、農業生產及農地利用	11
四、植物防疫-建構農作物防疫網	15
五、畜產業務	17
六、推動農民形象轉型與重視農民福利	20
七、生態保育業務	25
八、批發市場業務	28
九、推動農村建設轉型與農村再生發展	29
參、未來工作重點	30
肆、結語	32
附錄：動物保護處	
業務報告	35
未來工作重點	39

高雄市政府農業局業務報告

壹、前言

欣逢 貴會第 4 屆第 1 次大會開議，^{清榮}應邀前來提出業務報告，甚感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對本局各項業務不吝賜教與督導，使本局業務能順利推展，^{清榮}在此先表示最誠摯的感謝。

本市耕地面積為 47,145 公頃（佔土地總面積 16%），農牧總產值約 265 億 4,164 萬元，農戶數為 71,331 戶、農業人口為 216,511 人。農產業部份，本市農產值 171 億 5,080 萬元，主要農產品以蔬菜、水果、水稻為大宗，為台灣重要的蔬果產地。稻米產地分布於美濃、大寮、橋頭、林園及阿蓮等區，熱帶水果尤以番石榴、棗子和荔枝（玉荷包）的年產量更是全台第一，其他如鳳梨、木瓜、龍眼、香蕉、蓮霧和金煌芒果產量也很豐碩，可說是台灣水果之都。

畜牧產業部份，本市畜牧產值 93 億 9,084 萬元，其中毛豬 42 億 186 萬元、家禽 35 億 9,103 萬元、牛乳 6 億 7,814 萬元、其它畜產品產值計 9 億 1,981 萬元；畜牧場與飼養場共計 1,091 場，其中豬隻 29 萬 63 頭、牛 7,609 頭、羊 9,785 頭、鹿 659 頭、雞 517 萬 5,996 隻、鴨 7 萬 5,472 隻、鵝 8 萬 6,672 隻。

農業是最基本的產業，除了維持基本的農糧蔬果生產供應外，更兼具自然生態保育及人文建設等多元功能。今日農業已走向全球化競爭的新里程，面對開放國外農產品進口及關稅降低，本局以「強化農業生產與行銷」、「推動農村建設與發展」、「落實農民福利與照護」、「維護動物健康與福利」為主要面向為施政主軸，結合農業科技的優勢與地理條件，以創造大高雄的農業榮景。

現謹就本局 111 年 7 月至 12 月各項重要業務執行概況與未來工作重點，扼要提出報告，敬請支持與指正。

貳、重要農業業務執行概況

一、因應新冠肺炎，發佈多元產業紓困振興措施

(一)外銷獎勵措施：

1. 公告本市蜜棗外銷獎勵措施 80 公噸(收購本市轄內蜜棗達 70 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%(獎勵農民集運費 10%、貿易商國外促銷費用 10%)及農民團體行政勞務費每公斤 4 元)鼓勵採購本市蜜棗外銷，總計獎勵外銷 41 公噸。
2. 公告本市玉荷包荔枝外銷獎勵措施 130 公噸(收購本市轄內玉荷包荔枝達 100 元/公斤以上者，獎勵金為收購金額 20%-22%(獎勵農民集運費 10%、貿易商海運、空運國外促銷費用分別為 10%、12%及農民團體行政勞務費每公斤 1 元)，鼓勵採購本市玉荷包荔枝外銷，總計獎勵外銷 98 公噸。

(二)辦理多元果品採購加工計畫：

為避免當季盛產果品產銷失衡，配合行政院農業委員會農糧署辦理果品採購加工計畫，111 年處理數量計甘藍 100 公噸(110/111 年)、香蕉 145 公噸、芭樂 390 公噸以及鳳梨 520 公噸。

(三)公告辦理高雄市鳳梨銷售運費補助計畫：

為提升國內鳳梨消費量，鼓勵農民團體及縣市政府辦理團購大訂單，公告補助本市轄下農會或合作社直售鳳梨於一般消費者之運費 100 公噸，運費補助以 50 元/箱/10 公斤為原則，總計補助 23 公噸。

(四)研提「111 年提升高雄加工青梅品質試辦計畫」

輔導甲仙地區農會及六龜區農會辦理行政院農業委員會農糧署「穩定青梅產銷供應鏈輔導計畫」，於 111 年青梅產期以廠農契作模式進行收購，其中甲仙地區農會每公斤 15 元之保證價格收購 72 公噸竿採梅；六龜區農會則以每公斤 15 元之保證價格收購 300 公噸竿採梅。此外為有效維持青梅價格、維護農民收益，本府農業局研提「111 年提升高雄加工青梅品質試辦計畫」，向中央爭取 727 萬經費，本府農業局配合經

費 50 萬，鼓勵加工廠與梅農合作，額外收購分級青梅 1000 公噸，合計二案共執行 1,372 公噸。同時並執行「梅產業多元增值計畫」，於 111 年青梅產期舉辦梅食農教育計有 40 場次。

(五)辦理番石榴外銷契作獎勵計畫：

辦理具外銷潛力果樹-番石榴契作，由高雄產地農民團體完成簽訂外銷供果園契作合約書，且供果園至少需具備國際驗證資格驗證標章，朝向發展環境友善農業，藉此提高高雄農產品知名度，進一步穩定農民收益。

(六)高雄市批發市場免收 111 年 5 至 7 月、減半收取 8 至 12 月之場地使用費、租金及權利金：

批發市場為民生供應必需品前線，疫情期間亦配合市府政策強化防疫措施並確保大高雄民生物資正常供應，為減輕各批發市場經濟壓力，免收 111 年 5 至 7 月之費用計 520 萬 9,259 元；減半收取 111 年 8 至 12 月之費用計 434 萬 1,049 元，合計共檢免 955 萬 0,308 元，以幫助批發市場產業度過嚴峻疫情難關。

二、打造農業高雄隊，全力行銷「高雄首選」品牌

(一)行銷高雄首選品牌：

1. 本府農業局輔導高雄市農會整合本市小農與農民團體上架農漁產品，營運「高雄首選電商平台」，讓全國消費者線上購買優質農漁產品，本平台以高雄特色及季節性蔬果產出時序做推廣活動，如推動芒果活動、評鑑蜂蜜、白玉蘿蔔、紅豆、蜜棗等季節農產並推出相關禮盒優惠活動。其他常態性蔬菜水果、五穀雜糧、果乾製品、梅子製品、生鮮漁產、畜牧產品、冷凍冰品等產品，建立高雄首選農產優良、豐富的品牌形象，統計至 111 年 12 月底營業額達 972 萬元。
2. 為加強推廣本市特色農特產與加工品，藉由協助小農數位轉型，增加小農行銷及銷售管道，提供更方便網購的在地農產品，透由電商平台向全國市場銷售，進而穩定產銷，提升農民收益建立優質品牌。於 111 年度媒合小農上架「momo 購物網」、「蝦皮生鮮」、「太金國際票券網」、「真情食品網路商城」、「高雄首選電商平台」、「美濃專賣店」、「黑貓探險隊」、「券村」等優質電商，自 110 年累積至今逾 350 人次小農上架，除協助小農上架電商平台，並輔以電子商務課程提升小農競爭力。
3. 農產業文化活動：

於農產品盛產季節，結合地區人文生態休閒體驗，辦理農產業文化活動，並開拓多元化行銷管道，創造在地農特產品品牌及附加價值，以帶動農村經濟永續發展，增加農民收益。

 - (1) 為推廣本市農產品持續輔導轄內農民團體及協會辦理農產行銷相關活動，包括於微風市集辦理 7 場次有機農業推廣活動、內門夏日熱情芭芭同慶、旗山香蕉文化節旗山好蕉情、杉林第十三屆瓜瓜節產業文化暨農特產品行銷活動等。
 - (2) 111 年高雄市國產龍眼蜂蜜評鑑，本年由阿蓮區農會承辦評鑑工作，計有田寮、岡山、阿蓮、大樹、

內門及杉林 6 區養蜂產銷班班員參評，獲獎評鑑蜜統一由通過 HACCP 及 ISO22000 國際雙認證之本市阿蓮區農會農產品加工廠分裝上市，以高雄市評鑑蜜品牌銷售。

- (3) 2022 高雄市大崗山龍眼蜂蜜文化節，111 年度委由岡山區農會辦理，於 9 月 3、4 日阿蓮區大崗山風景區如意公園舉辦，推廣本市評鑑龍眼蜂蜜等國產蜂產品。

4. 高雄物產形象館

- (1) 本市於高雄蓮池潭設置高雄物產館蓮潭旗艦店為營運中心，讓本市農特產品朝向精緻化、專業化、品牌化行銷模式經營，並希望藉蓮池潭觀光景點之優勢，打造大高雄優良農產之行銷據點，111 年 7 月至 12 月營業額計 693 萬元。
- (2) 高雄物產館配合本市當季農特產品產季，並結合小農市集與各種試吃、DIY 活動、文藝表演及廚藝教室等，加強推廣效益。自 111 年 7 月至 12 月底止共辦理 7 場次。

5. 持續耕耘國際市場

- (1) 111 年下半年參加 2022 年高雄國際食品展，於 111 年 10 月 27 至 30 日假高雄展覽館舉辦，本市 17 家農民團體及農企業參展，共同行銷推廣本市農特產品，展出高雄農產及農產加工品，拓展國際市場。
- (2) 111 年持續辦理新馬市場拓銷計畫，下半年於新加坡共辦理 30 場的高雄農產推廣活動，向新加坡消費者推介高雄的優質果品。
- (3) 111 年辦理北美市場拓銷計畫，下半年度共舉辦 27 場次的推廣活動，成功於加拿大當地連鎖超市 Save-on-Foods、PriceSmart Foods、H Mart，並與當地知名餐廳聯名推出特色料理。另在西雅圖百家超市辦理高雄週，開幕式邀請西雅圖台北經濟文化辦事處處長、華盛頓州州議員出席，共同推廣高雄首選農特產品。另與加拿大知名 KOL 合作，拓展高

雄果品於年輕消費族群之市占率。

6.輔導農民團體建立國產水果品牌，實施蔬果共同運銷

(1)蔬果共同運銷：輔導轄內農民團體（農會、合作社場）辦理蔬菜、水果共同運銷，供應國內各批發市場，提升市場佔有率，推動水果共選共計，增加運銷效率，使其達運銷經濟規模，降低運銷成本。111年7-12月水果共同運銷供應量18,534公噸，蔬菜共同運銷供應量8,200公噸。

(2)輔導農民團體提升產品包裝設計，委託專業團隊辦理「110年高雄農會品牌標誌暨商品包裝設計委託服務案」，111年已協助16家農會完成10個LOGO設計、20個農產品包裝設計，提升品牌形象及產品競爭力。

(二)農產品外銷：

1.果品外銷統計：111年7至11月果品外銷數量合計約403公噸，以番石榴(201公噸)、香蕉(200公噸)為大宗，其餘為蓮霧及木瓜，主要外銷至日本、加拿大、新加坡、港澳、美國等地區。

2.花卉外銷統計：111年7至11月火鶴花外銷日本共計40萬枝。

3.持續協助轄下農民團體改善農產品外銷集貨場設備計畫，包括改善集貨場動線配置、輔導冷鏈運輸系統並爭取中央經費補助設施/設備等。111年協助爭取中央補助計畫，包括六龜區農會大型區域冷鏈暨大型蔬果理集貨包裝場計畫委託勞務費(含申請承受耕地移轉許可費、建築師規劃設計費、建築師監造費及基地調查報告費等)、芳境果菜運銷合作社自動定量包裝機、次氯酸水製造機、全自動打包機及電動拖板車、春上香農特產品運銷合作社荔枝輸送分級系統、冠瀧果菜生產合作社水平式自動升降打包機、連續式鳳梨切冠芽消毒機及電動拖板車、南友農青果生產合作社懸吊式空箱輸送機、自動封箱機、次氯酸水製造機、曳引機附掛割草機及靜音型空壓機組、甲仙區農會不

鏽鋼輸送機及篩選機等共 6 農民團體之設備。

4. 辦理 111 年度高雄市海外拓銷輔導計畫，與外貿協會共同輔導轄下 10 間農民團體及農企業客製化拓銷策略報告及國貿行銷實務課程，並於台灣經貿網建置專屬英文網頁。與 17 家國外通路進行線上洽談，共計 31 場次；辦理「高雄優良農特產品採購洽談會」線上線下媒合會共計 126 場次，並成功於海內外進行議題操作。

(三)推動健康有機農業及在地飲食：

1.推動微風市集：

微風市集作為全台具指標性、南部最大的農學市集，堅持友善土地、地產地銷、直接跟農夫買的模式，集結來自高雄各地有機小農，市集據點計有新客家文化園區、婦幼青少年活動中心、高雄物產館等 3 處銷售據點。111 年以微風市集為場域，辦理 7 場有機農業推廣活動，透過跨界職人與有機農產品的結合，引導消費者認識微風市集。

2.有機農產品及有機轉型期農產品查驗工作：

為維護消費者權益並督促業者，辦理有機農產品有機轉型期農產品查驗工作，111 年 7 月至 12 月共計完成 268 件，其中 264 件檢查合格，4 件標示檢查不合格，不合格案件依據「有機農業促進法」相關規定辦理。另同行政院農業委員會農糧署南區分署高雄辦事處辦理有機農產品加工、分裝、流通、貯存場(廠)進銷存數量查察，111 年 7 月至 12 月共計完成 2 件。

3.持續推動「綠色友善餐廳」品牌：

結合大高雄餐廳業者共同響應使用本市當地食材製作料理，並與本市安全及有機蔬果生產業者、小農等直接採購餐廳食材，不僅增加在地食材使用量，減少碳足跡也注重衛生環保等友善環境的方式。依據本市綠色友善餐廳評鑑制度至現場評鑑，截至 111 年 12 月本市共有 45 間餐廳業者通過綠色友善餐廳評鑑，並持續有餐廳業者報名參加評鑑，讓業者對於農

業、環境永續還有服務品質觀念能更上一層樓。

4.推動校園深耕食農教育：

食農教育深入校園，至 111 年已擴及 47 所小學及幼兒園，將在地食材融入教案教學，完成 11 所國中小學及幼兒園徵案，並媒合專業農夫老師至 3 所學校協同教學。

5.積極推廣在地食材：

(1)小小廚師田園活動

以在地食材料為主題，110 年推出 1 場次「小小廚師田園活動」，111 年預計推出 1 場次，並安排前往農場參訪，了解農產生長過程，讓學童更加親近土地、認識在地食材。

(2)辦理「111 年學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」，為鼓勵學校午餐多使用在地食材，實踐吃在地、食當季的飲食理念，推出「學校午餐食用高雄在地優質截切水果獎勵實施計畫」，推動食用本市鳳梨、芭樂、木瓜及火龍果四種果品，並採用截切方式方便學生即食，減少剩食並增加營養均衡，學校每學期食用次數 4 次以上，可申請獎勵金 1 萬元，111 年申請數量 80 所學校申請。

(四)推動安全農業（農產品驗證標章）及有機栽培：

- 1.產銷履歷驗證標章輔導與推動：累計驗證之面積 2891.8975 公頃，農戶數 2,298 戶。主要農作物為玉荷包、紅豆、木瓜、鳳梨、番茄、印度棗等。
- 2.取得溯源農糧產品追溯條碼(QR code)輔導與推動：截至 111 年輔導地區性農會、合作社、產銷班、農民供應業者計 6,216 人。
- 3.全球良好農業規範(GLOBALG.A.P.)驗證：本市現有保證責任高雄市青隆果菜運銷合作社（番石榴）、合豐農產品運銷合作社（木瓜）及保證責任高雄市芳境果菜運銷合作社（荔枝）共 3 間農民團體取得此國際驗證。
- 4.輔導本市農民從事有機栽培

- (1)辦理「有機及友善農業經營實施計畫」，協助有機及友善耕作農民購置小型農機、冷藏設備及有機資材等。另協助向農糧署申請「高雄市有機農業溫(網)室設施補助計畫」及「高雄市有機農業生產及加工設備輔導計畫」等補助計畫，111年度農糧署分別補助1,962千元及346千元合計2,308千元。
- (2)111年截至12月份輔導取得有機驗證農戶數達630戶，有機耕作面積達1,244公頃。
- (3)111年截至12月份完成有機農產品田間抽檢30件，30件全數合格，有效落實有機農業生產源頭管理。
- (4)推出「高雄好有機」、「農民有通路」、「市民好生活」三大方案，希望能促進高雄有機、友善面積5年成長至1,300公頃；輔導高雄市有機9大市集加上物產館、甲仙農會有機青梅及果乾等加工廠、輔導參加海內外食品展展售；推動食農教育，辦理多元有機宣導4場次、輔導綠色友善餐廳使用在地有機食材，取得有機之心認證5間。讓農民種的安心、市民買的安心，促進高雄成為有機安全健康城。

5.推動健康安全農業

- (1)辦理農藥管理與品質管制工作：本市農藥販賣業者共計179家，持續辦理販賣業者管理、檢查及教育，111年下半年抽驗農藥42件，查驗其標示、成分及品質，針對偽劣農藥進行取締裁罰工作，以維護消費者權益及健康。
- (2)安全蔬果田間及集貨場農藥抽檢及管制工作：111年下半年辦理一般蔬菜、水果農藥殘留抽樣共548件（合格522件、不合格26件，合格率95.3%），不合格者依法辦理裁罰、追蹤教育及不得販售產品等管制工作。此外，輔導農會及合作社設置「蔬果農藥殘留生化檢驗站」共16站，111年下半年辦理轄內供貨農產品之農藥殘留檢驗計11,300件。
- (3)校園營養午餐食材農藥抽檢及管制工作：為強化國中小學童食材來源明確，提升學校午餐食材的品

質與安全性，111 年下半年辦理聯合訪視稽查 91 所學校廚房與 3 間團膳業者，至學校午餐食材供應商抽驗學校營養午餐蔬果 142 件(合格 138 件、不合格 4 件，合格率 97.2%)。

- (4)輔導各合作社及農會舉辦講習會:111 年度規劃宣導安全用藥及農藥殘留法規講習會 69 場，因受「嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)」疫情影響，下半年舉辦 50 場次。

三、農業生產及農地利用

(一)推動智慧農業

本府農業局為推動智慧農業發展，建置「高雄農來訊」，並以開放參與、增值應用及產業輔導三大策略推動智慧防災、智慧產銷及智慧落地，協助高雄智慧農業落地生根成果豐碩，於「2022智慧城市創新應用獎」榮獲「縣市創新應用組」獎項殊榮，同年亦榮獲Gartner政府數位創新服務獎亞太區首獎，及WCIT 世界資訊科技大會「傑出數位機會包容獎佳作」。

1.智慧防災

建置高雄農來訊，以農產業資訊共通平台進行數據整合分析，再藉由Line及Telegram產銷資訊即時通，開發手機端方便訂閱查詢市場交易價量及作物防災告警服務，不僅結合氣象及農情資訊，以作物為本，建立62種作物降水、溫度等有關預警條件之專家系統，並將高雄畫分211個調查區位，展繪每年約4,700項次農情調查資料，當作物所在鄉鎮氣象條件達到致災預警門檻，系統即呈現防災告警、並提供可能影響、防範建議、復耕復建及技術服務團等資訊供農民參考。

2.智慧產銷

高雄農來訊每日對300項以上之主要蔬果市場交易價格大數據進行漲跌分析，並提供批發市場今年與往年同期旬日交易價量分析，讓農民可以瞭解市場價量走向，進而提供計畫產銷，分散產銷風險；經由數據增值應用，也讓市府可以大數據進行決策分析輔助。

3.智慧落地

為加速智慧農業在高雄落地，高雄農來訊經由主動開放參與，將作物防災告警條件作為API公開，除邀集產官學組成高雄智農聯盟服務平台，並推動「高雄市政府智慧農業設備補助計畫」，每案最高補助50萬元，111年開辦累計至今推動案場共40場、補助金額達910萬，

帶動投資逾1,837萬、介接農來訊案場32個，降低農民負擔成本、提高生產效率。

(二)農業生產管理

1.對地綠色環境給付計畫

為配合農糧署活化休耕農地利用，除加強輔導農民契作具進口替代之穀類及雜糧等作物，並規劃適合本市具競爭力的短期農作物地區性特產計 45 項，本市 111 年二期作申報休耕地活化面積達 1,128 公頃。

2.辦理活化農地推動景觀作物專區計畫

辦理活化農地推動冬季裡作景觀作物專區計畫，111 年下半年度輔導美濃 31 公頃、杉林 30 公頃配合農曆春節冬季裡作花海計 61 公頃，以帶動觀光人潮並增加地方休閒產業及農產品行銷收益。

3.推動優良農地整合加值利用計畫

為維護優良農地資源，發展優勢產業，輔導美濃區農會成立雜糧及蔬菜農產業經營專區 1,948 公頃，藉由建立農業經營專區成為核心產業的安全生產基地，擴大經營規模及調整人力結構，跨領域整合創造產業與品牌行銷的加值效益。

4.農業保險

(1) 為減輕農友負擔於 109 年 10 月 1 日起，本府加碼補助 20%，協助農友投保農作物保險，又為強化農友投保意識，將於 111 年期保單加碼補助至 30%。其品項包含水稻(區域收穫及收入)、芒果、芭樂、荔枝、棗、木瓜、梨、香蕉(植株及收入)、蓮霧保險等 9 項農作物及蜂產業保險，希望藉由擴大補助，提高農民投保意願，有效減少農民風險損失，截至 111 年共投保 9,378 件、4,227 公頃。

(2) 前揭保險中「水稻收入保險」，係為改善稻米輔導產業措施及農業天然災害措施，為配合中央推廣，110 年已於大寮區、路竹區及美濃區協助辦理「111 年稻米產業輔導措施宣導說明會」，又基本型保險無須繳交保費由中央全額補助，加強型保險中央

補助 50%、高雄補助 30%，統計至 111 年上半年共投保基本型 8,495 件、4,029.19 公頃，加強型 1,388 件、785.68 公頃。

(3) 另 111 年積極爭取本轄蓮霧保險開辦，中央補助保費 50%、本局補助 30%，於 10 月 7 日公告蓮霧為本轄保險商品，統計至 111 年底投保 4 件、3.18 公頃。

5. 農作物污染監測管制及損害查處業務

為落實農作物污染監測管制，111 年全年度共辦理農作物抽檢計 25 件，全數合格，維護農產品生產安全與消費者食安權益。

(三) 農業行政管理業務

1. 種苗業管理

(1) 為確保種苗品質，加強輔導轄內種子及苗木業者辦理登記，種子、苗木標示查驗工作以促進種苗業發展，提昇業者技術及經營管理水準。目前本市種苗業者為共計 788 家。

(2) 執行轄內木瓜種苗業者抽驗工作，避免基因轉殖木瓜流入市場，維持作物生產安全。

2. 農場輔導及管理

輔導辦理農場登記之審核及核發登記證等工作，目前本市農場登記共計 10 家。

3. 肥料管理及推廣

(1) 為提高肥料管理以確保肥料品質，保障農民權益，加強市售肥料之查驗，針對肥料產品標示與成分進行檢驗。

(2) 辦理本市 111 年全年度「國產有機質肥料推廣計畫」，持續補助各區公所、各區農會及合作社場共辦理 900 公頃，以提高產量及品質，並維護農田生產力。

(四) 農業資料調查及農情報告

1. 農情調查計畫

(1) 111 年下半年度農情業務，辦理完成二期作農作物種植面積調查，共計 1,486 項次，二作農作物產量

調查共 1,399 項次。

(2)111 年辦理農作物生產預測工作，下半年已完成香蕉等 625 項次農作物產量預測。

(3)強化農情調查資訊化，已建置並數位化本市農情調查區位共 211 區，並寫入農情調查資訊，建立視覺儀錶板，發展作物防災預警決策輔助系統。

2.農業天然災害查報及救助業務：

111 年 9-10 月高溫乾旱現金救助，全市共核定 1,144 戶，救助面積 349.02 公頃，救助金額 1,779 萬 9,902 元。

(五)農地利用管理

辦理農業用地管理，維持農地合理利用

1.111 年下半年度辦理農業用地作農業設施容許使用之審查及核定計 244 件。

2.111 年下半年度辦理農地變更使用之審查及核定，共計辦理 26 件。

3.111 年下半年度申請農地興建農舍資格審查，共計辦理 1 件。

4.111 年度辦理農業用地免徵土地增值稅、遺產稅或贈與稅需 5 年列管維持農用查核共計 70 件。

5.111 年下半年度辦理農地非農業使用查處：380 件。

6.111 年下半年度辦理農業用地作農業使用證明之審查及核定，共計辦理 1,379 筆。

四、植物防疫-建構農作物防疫網

- (一)辦理全市重要果樹及蔬菜類作物整合性防治工作，核定 554 公頃，截至 12 月實際辦理 517 公頃。
- (二)辦理行政院農業委員會動植物防疫檢疫局友善環境植保資材推廣計畫，111 年度生物農藥申領面積計 468.30 公頃，免登記植物保護資材申領面積計 736.95 公頃。
- (三)針對本市荔枝及龍眼蟲害防治作為：
 - 1.荔枝椿象：
 - (1)化學共同防治：依據中央制訂期程辦理防治並補助化學防治資材，預計辦理 950 公頃，實際執行 840.3 公頃。
 - (2)平腹小蜂防治：委託苗栗區農業改良場提供 145 萬 7,400 隻平腹小蜂釋放於廢耕園及有機園圃，受惠面積約 76.5 公頃。
 - 2.荔枝細蛾監測調查：委託嘉義大學於大樹、旗山、田寮及內門區進行族群監測及藥劑感受性檢測，調查發現荔枝細蛾成蟲數量高峰出現在 3-5 月，採集調查田區果實進行現行植物保護手冊推薦藥劑評估顯示賽洛寧效果最佳。
- (四)高雄市經濟作物 IPM 輔導暨儲備植物醫師培訓計畫工作：
 - 1.111 年由嘉義大學、屏東科技大學、行政院農業委員會農業試驗所、高雄區農業改良場之植物病、蟲害、栽培及土壤肥料等專家組成技術服務團，及時提供專業技術指導，加強田間栽培管理技術，降低病蟲害發生，提升農民產能與產值，加強實習儲備醫師獨立診斷技術。
 - 2.111 年下半年田間實地輔導 5 場次，輔導農民 25 人次，輔導作物包含番石榴、荔枝、敏豆、胡瓜等作物。
- (五)導入儲備植物醫師制度：本局聘用 2 名儲備植物醫師，111 年下半年度協助診斷案件 242 人次，輔導 111.11 公頃。另爭取行政院農業委員會動植物防疫檢疫局補

助本市大樹、美濃、路竹、梓官、六龜、內門區農會及那瑪夏區公所各聘 1 名儲備植物醫師。本市共計有 9 名儲備植物醫師提供本市農民病蟲害診斷及提供安全用藥資訊服務。

(六)琉璃蟻防治宣導：

- 1.補助本市蟻害嚴重 4 區公所辦理「111 年高雄市防治褐色扁琉璃蟻計畫」核定 351 萬 9,500 元，實支 327 萬 1,835 元。計畫內容包含補助公所自製餌劑、餌站、僱工布餌、環境整理及教育宣導等工作。
- 2.教育宣導會：截至 111 年 12 月止各區公所共舉辦教育宣導活動共 38 場，宣傳車廣播共 28 次。
- 3.委託國立彰化師範大學辦理「111 年度高雄市飛蟻危害調查與防治策略評估計畫」，蒐集本市蟻害嚴重區域近 10 年之氣候資料及 LED 路燈更換期程，以了解扁琉璃蟻族群大量增加之根本原因。

五、畜產業務

(一) 畜牧場登記與管理

依「畜牧法」辦理畜牧場及畜禽飼養場登記管理工作，111年7-12月辦理項目如下：

1. 輔導畜牧場完成登記之畜牧場場數為973場。
2. 辦理完成登記之飼養場場數為118場。
3. 不定期查核畜牧場登記項目及經營情形，以維護畜牧場永續經營，111年7-12月計查核701場次，完成變更登記23場，並推動10場畜牧場屋頂附屬設置太陽能板，裝置容量計6,419KW。

(二) 養豬頭數調查及畜牧農情調查業務

1. 辦理畜牧農情調查，分別於1、4、7、10月上旬辦理畜禽飼養戶數及在養頭(隻)數調查，並於5月底及11月底辦理養豬頭數調查。
2. 依據最新一次調查結果，本市計飼養豬隻29萬63頭、牛7,609頭、羊9,785頭、鹿659頭、雞517萬5,996隻、鴨7萬5,472隻、鵝8萬6,672隻。

(三) 飼料管理與市售畜禽產品標章查核

1. 為維護飼料安全，111年7-12月前往抽驗轄內飼料廠及畜牧場，共抽驗飼料90件。
2. 執行市售 CAS、有機及產銷履歷畜禽產品標章等行政檢查工作，111下半年度檢查件數450件。
3. 辦理學校午餐畜產食材查核與抽驗工作，111下半年度至本市92間學校與6間午餐團膳業者及食材供應商進行畜產食材查核，抽驗件數43件。

(四) 辦理家禽生產與輔導

1. 輔導本市4場土雞場及3場蛋雞場通過產銷履歷驗證。
2. 輔導本市養雞協會辦理雞農專業教育講習會1場次。
3. 辦理產銷履歷家禽畜牧場生產情形檢查3場次。
4. 執行市售通路洗選鮮蛋噴印查核工作抽查件數11件。
5. 輔導本市養雞協會辦理安全禽品選購調理講座4場次；配合中華民國養雞協會60週年慶辦理國產禽品推廣活動2場次。

(五)辦理養豬生產與輔導

- 1.辦理擴大養豬場導入新式整合型設施(備)補助計畫，鼓勵本市養豬場轉型升級，共辦理5場次補助說明會，以利養豬場了解申請。111年共補助54場養豬場，補助金額4,484萬元。
- 2.補助本市14班農會毛豬產銷班辦理班務運作及宣導。
- 3.輔導本市2場養豬畜牧場通過產銷履歷驗證。
- 4.輔導農會辦理家畜保險業務，榮獲111年度直轄市及縣(市)政府業務豬隻保險第一組第2名及運輸保險第二組第1名。辦理家畜保險宣導會2場次。
- 5.協助農委會辦理111年傳統畜禽肉攤及運輸車輛溫控設備補助作業，申請件數30件。
- 6.輔導本市養豬協會及田寮區農會辦理養豬產業發展及糞尿水資源化再利用等宣導講習會5場次，並配合豬協會員大會進行相關業務宣導。

(六)辦理養牛生產與輔導

- 1.補助本市酪農產銷班調製青貯料所需香腸式青貯袋21條及大型青貯袋120個。
- 2.補助本市養牛畜牧場自動化省工設備項目計7場。
- 3.辦理完成111年度養牛產銷班評鑑複評業務計3班。
- 4.輔導本市1場養牛畜牧場通過產銷履歷驗證。
- 5.輔導農會辦理乳牛保險業務，榮獲111年度直轄市及縣(市)政府業務第二組第1名。
- 6.執行市售鮮乳產品之鮮乳標章查核工作，111下半年度共檢查849件。並配合農委會訪查轄內4家乳品工廠稽核鮮乳標章使用管理情形。
- 7.輔導橋頭區農會辦理酪農專業教育講習會1場次。

(七)辦理養羊、鹿生產與輔導

- 1.補助本市乳羊產銷班共同調製青貯料所需塑膠青貯袋500個。
- 2.辦理完成111年度養羊產銷班評鑑複評業務計3班。
- 3.輔導田寮區農會辦理養羊農民專業教育講習會1場次。
- 4.輔導本市養鹿協會辦理鹿農專業教育講習會1場次。

- 5.輔導養鹿戶提升生產性能，參加111年全國鹿產茸重量比賽，本市獲獎水鹿9頭，養鹿戶5戶。
- 6.本市養鹿協會辦理111年度台灣水鹿鹿茸比賽，本局特製發獎狀4紙，以肯定及鼓勵獲獎鹿農。

(八)畜牧場污染防治

- 1.加強畜牧污染防治，並推動畜牧場源頭減廢及回歸農田肥份循環利用。
- 2.補助畜牧場污染防治設備改善及養豬場沼氣再利用111年補助236場次，另輔導本市畜牧場改善臭味及廢水處理設施與運作111年計120場次。
- 3.輔導畜牧場辦理廢水施灌農作個案再利用及沼液沼渣作農地肥份使用111年推動29案，迄今已推動174場畜牧場辦理畜牧糞尿水經處理後施灌農田，面積約達238公頃。

(九)家畜禽違法屠宰行為查緝

- 1.執行違法屠宰行為查緝工作111年下半年度共45場次。
- 2.辦理家畜禽肉品屠宰衛生合格標誌宣導與屠宰場行政管理作業。

(十)畜產品推廣與輔導

- 1.配合於神農市集開幕及2022全國鹹酥雞嘉年華活動，設置高雄家禽產業主題專區2場次，推廣品牌禽品。
- 2.搭配中秋時節假高雄物產館辦理鹹豬肉綠豆椪月餅DIY活動，應景推廣在地品牌豬肉產品及多元料理。
- 3.前進校園以學生為主要對象辦理畜產食農教育推廣DIY活動3場次，宣導推廣選用國產豬肉在地食材。
- 4.以本市品牌禽品及調理講座為主題規劃有線電視專題報導1則，提高自煮信心共學共享推廣國產禽品。
- 5.辦理認識標章國產豬雞肉蛋乳品宣導推廣活動12場次。
- 6.111下半年度輔導本市畜牧團體配合相關活動辦理履歷或品牌畜禽產品推廣展銷與DIY活動共15場次。

六、推動農民形象轉型與重視農民福利

(一)農會輔導：

- 1.輔導轄內 27 家農會依農會法定期召開法定會議。
- 2.辦理轄內旗山區、仁武區及田寮區農會總幹事遴選作業，及輔導各農會辦理補選相關作業。
- 3.為加強農會業務經營，辦理 27 家農會年度考核。
- 4.為健全農會財務制度，會同財政局辦理 27 家農會之財務監督。

(二)農民福利及農民健康保險業務：

- 1.辦理本市老年農民福利津貼：編列預算撥付補助老年農民福利津貼。
- 2.辦理本市農民健康保險：
 - (1)輔導本轄 26 間基層農會辦理農民健康保險年滿 64 歲 4 個月農保資格清查、戶籍異動、住址變更、勞農重複、入監服刑、長期旅居國外及其他專案等清查案審查作業，保障實際從事農業農民權益。
 - (2)辦理本市持河川公地使用許可書申請參加農保之農民河川公地現地勘查。
 - (3)辦理本市各級農會申請辦理農健保業務使用地政資訊網路服務等相關業務。
- 3.加強宣導申請農民職業災害保險業務作業，農民職業災害保險自 107 年 11 月 1 日開辦，迄(111 年 12 月)本市共有 18,497 人投保，總投保率為 23.99%。
- 4.行政院農業委員會於 110 年 1 月 1 日開辦農民退休儲金，迄(111 年 12 月止)本市共有 6,818 人投保。
- 5.辦理農漁民子女獎學金宣導。
- 6.辦理本市各級農會保險業務教育訓練 1 場次。
- 7.辦理行政院農業委員會「公所辦理申請參加農民(全民)健康保險者現地勘查補助」業務。
- 8.輔導農會辦理 27 家農會農民節活動，表彰著有勞績之農民，以資鼓勵。

(三)農業產銷班輔導：

- 1.輔導本市農業產銷班 401 班，辦理設立登記 3 班、辦

理異動登記 77 班、註銷登記 2 班。

2. 農業產銷班年度評鑑，本（111）年度共有 74 個產銷班辦理評鑑。
3. 辦理農糧署「農業產銷班組織輔導計畫」，獎勵本市各農會推動農業產銷班配合政策發展，補助農會訂購農業性雜誌，以提升產銷班學習專業技能。

(四) 農業性合作事業輔導：

1. 農業性合作社場 111 年 7-12 月新設立 2 家，決議解散 1 家，辦理變更登記 10 家，累計總數 127 家。
2. 辦理農業性合作社合作教育訓練 1 場次。
3. 輔導辦理 111 年 7-12 月合作事業補助計畫，核定補助計 1 家。

(五) 農民形象升級轉型與青年農民培育：

1. 辦理農業六級產業化觀念養成及培育-型農培育課程：以既有的農業培訓架構為基礎，針對青年農民增值規劃多元的實務訓練課程，激發青年農民的潛力，提升組織經營即戰力，並搭配議題推廣與行銷，重新塑造農業產業與農業從業人員的價值。

(1) 辦理青年農民培訓初階班：辦理型農培訓初階班 1 班，時數 30 小時，培訓人數 40 人。農業六級產業化交流成長營：2 天 1 夜，參加型農 26 人。主題選修課程：共計 4 門課，時數總計 42 小時，總參加人次達 248 人次。

(2) 青年農民交流(型農讀書會)：辦理青年農民達人講座 3 場次，參加人數 142 人。青年農民座談會 1 場次，參加人數 170 人。

(3) 辦理青創農企業孵育計畫：組成輔導團隊，實地訪視並透過產、銷、人、發、財、資等面向協助個案釐清面臨之困難及所需之扶助，針對專案輔導個案導入資源進行實質改善。辦理二階段審查(書面審查及簡報面談)，完成實質輔導 16 案(個人組 14 案、團體組 2 案)。

2. 農業六級產業行銷推廣：

發行「型農本色」季刊，連結產地到餐桌，讓讀者瞭解農產品本身及應用於食品加工、觀光、休閒、餐飲等產業的多元樣貌，進而提升對農業產業的認同，促進消費與開啟跨產業合作交流契機，累計發行 39 期，111 年 7-12 月發行夏秋冬季刊，發行量 24,000 本，同時發行電子版刊物。辦理刊物發表實體宣傳活動場 3 次。

3. 小農整合行銷推廣：

- (1) 串聯農業一級(生產)、二級(加工)及三級(服務)產業，建構出農業六產整合的行銷商業脈絡，建立「型農大聯盟」整體形象增加品牌識別度，發揮團結力量大的精神，集結優質產品共同行銷，彌補小農行銷資源不足的困境，同時透過實體或網路活動，虛實整合拓展知名度及行銷通路，擴散行銷高雄農業品牌力。7 月至 12 月辦理品牌推廣 54 場次。
- (2) 透過「高雄首選」電商平台媒合型農產品上架銷售，增加銷售管道及曝光機會，型農目前上架 67 項產品，累計上架 300 項產品。
- (3) 以型農大聯盟品牌建立跨業合作新模式：透過農產業、企業合作單位以及異業合作，延伸消費市場，讓型農大聯盟品牌曝光於不同領域，建立農業創意無限的新能量。111 年媒合型農相關宣傳及活動邀約，7 月至 12 月累計完成 8 案。
- (4) 官方粉絲專頁「型農大聯盟」，賡續推廣分享國內、外農業相關趨勢、農業相關課程、活動以及高雄型農參與之相關活動，同步刊登最新資訊與相關內容：截至 111 年 12 月擁有粉絲 2 萬 9,839 人次。

(六) 農業吉祥物高通通多元行銷

1. 「高通通」無料授權創造附加價值

透過授權，被授權商可應用「高通通名稱及其專用圖檔」進行各項商品的設計開發、規劃主題活動或經營通路等多元應用。在不同產業的授權合作模式中，開拓出跨產業合作新模式，提升吉祥物代言城市行銷，推廣高雄

農業品牌形象，累計完成授權 54 案。

- 2.以「高通通」為主題多元化行銷農業跨局處配合政策代言或宣傳公益性活動，7 月至 12 月出席活動累計 4 案。

(七)農業缺工業務

- 1.農業技術團：持續配合行政院農業委員會於大樹區、六龜區及美濃區辦理，目前本市有 3 團，共計 97 位農業師傅投入農業工作，舒緩農業季節性缺工的問題，本年度 7 月至 12 月累計農務派工 11,259 人次，累計農務派工 20,630 人次。
- 2.農業兼職人員調度：為善用農村既有勞動力，持續配合行政院農業委員會於本市 8 區成立「兼職人員調度」，活化農村既有勞動力，111 年度 7 月至 12 月累計農務派工 3,850 人次，累計農務派工 8,285 人次。
- 3.持續輔導本市方舟農業生產合作社配合農委會執行「農業機械代耕團」，協助本市水稻、根莖類、葉菜類相關作業，透過專業代耕機制降低人力需求，111 年度至 5 月底共招募 4 名農耕士搭配農機具於本市服務，至 12 月底累計農務派工 710 人次。
- 4.持續推動農務打工媒合平台，鎖定農村周邊大學，建構人力資源庫，透過手機即時媒合以充分利用閒置勞動力，突破人脈與地域限制，符合農民的短期性與臨時性缺工需求，同時開發 20 歲以上學生勞動力資源。截至 12 月底止「好農無限+」LINE 官方帳號人數已達到 8,911 人，111 年至 12 月累計媒合農務打工超過 477 人次，持續雇用 5 件，累計 349 人次。
- 5.配合行政院農業委員會辦理外籍移工外展服務計畫：
 - (1)本市 7 月至 12 月通過農委會審查共計 4 個單位(美濃區農會 20 位、祥鶴農產品生產合作社 4 位、大社聯合社區合作農場 5 位、合豐農產品運銷合作社 4 位)，共核給 33 位。
 - (2)目前本市共 10 個單位通過農業勞動力管理小組審查，累計核給 78 名農業外籍移工於本市服務。

(八)休閒農業推展

- 1.輔導休閒農場設置，建構休閒農業優質新景點，目前輔導取得許可登記證休閒農場 12 家、同意籌設休閒農場 8 家、輔導籌設者 3 家。
- 2.建立結合產官學各方面之輔導團隊，輔導本市大樹、美濃、內門、竹林(六龜)、民生(那瑪夏)共 5 處休閒農業區發展休閒農業，111 年共完成：
 - (1)成立輔導團隊，每區各進駐輔導師一名，每名輔導師至少輔導訪視 5 次。
 - (2)輔導業者申請台灣休閒協會「特色農業旅遊場域認證」，輔導 2 處，獲得認證 1 處。
 - (3)提升休閒農業體驗場域軟硬體服務品質 6 處，投入改善經費 150 萬元。
 - (4)協助各休閒農業區接受 4 場次中央評鑑、媒合旅行社與 2 處休閒農業區簽定合作方案、協助休閒農業區於「高雄首選電商平台」上架販售商品、辦理休閒農業工作坊 5 場次、辦理跨縣市休閒農業觀摩 1 場次。

七、生態保育業務

(一)受保護樹木及特定紀念樹木保護

- 1.依據「森林以外之樹木普查方法及受保護樹木認定標準」列管之樹木計13株。
- 2.依據「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」列管之樹木計594株。
- 3.111年下半年辦理特定紀念樹木及受保護樹木棲地環境改善、修剪、病蟲害防治共計51次。
- 4.111年下半年辦理高雄市特定紀念樹木及受保護樹木調查計496株，安全健檢計畫計21株。
- 5.公告修正「高雄市特定紀念樹木保護自治條例」第3條條文及「高雄市政府特定紀念樹木及受保護樹木保護會設置要點」第3點。

(二)地景保育

1.溪流保育

(1)楠梓仙溪野生動物保護及重要濕地保育：委託那瑪夏區公所聘僱巡溪人員執行溪流夜間巡護、清除垃圾、配合辦理濕地保育法或野生動物保育法查緝任務等，111年截至10月巡護84人次。委託國立海洋生物博物館辦理楠梓仙溪重要濕地水族變遷及特色物種調查計畫，於8個固定站共採獲4科13種，大型甲殼類採獲3科6種，建立生態資料庫、評估溪流棲地，作為維護管理基準。

(2)茂林濁口溪封溪護魚河段保育：委託茂林區公所執行溪流生態調查及溪流域雇工巡查宣導工作，111年截至12月巡護人次42人次。

2.烏山頂泥火山地景自然保留區保育

受理民眾申請進入烏山頂泥火山地景自然保留區，加強保育宣導，巡護自然保留區，111年7至12月計巡護227人次、民眾進入烏山頂泥火山地景自然保留區計1萬4,068人次。補助援剿人文協會辦理假日駐點解說服務及解說員訓練，111年7至12月於烏山頂泥火山地景自然保留區辦理假日駐點解說計

648 場 5,190 人次。

3. 國土綠網與地質公園推動

補助馬頭山自然人文協會辦理「高雄泥岩惡地地質公園惡地特色加值推廣計畫」2 場，計 300 人次參與；金山社區發展協會辦理「奇幻泥火山惡地探險夏令營」3 場，計 67 位小朋友參與，以推動地質公園 4 大核心價值：地景保育、環境教育、社區參與、地景旅遊。

(三) 野生動物及生物多樣性保育

1. 生態服務給付業務：111 年「瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動方案」，公告瀕危物種草鴉獎勵金適用區域有旗山區、燕巢區、岡山區、田寮區、路竹區、橋頭區及大樹區共 7 區，符合農地友善獎勵金每公頃最高 2 萬元、棲架監測獎勵金每案最高 1 萬 3,000 元；瀕危物種水雉獎勵金適用區域為美濃區，提供農地友善獎勵金每公頃最高 3 萬元，棲架監測共架設 20 案；繁殖通報每巢最高 3,000 元，計有水雉做巢並孵化共 2 田區，及通過 3 隊自主巡護每隊最高 6 萬元。於社區辦理 6 場次標的動物保育課程，總計 82 人次參加。於農村辦理 8 場友善農業、棲地環境輔導課程及研習，總計 341 人次參加。

2. 野生動物保育業務：

- (1) 111 年下半年依本市野生動物保育自治條例裁處餵食臺灣獼猴行為 1 件
- (2) 辦理動物救援、收容及野放共 2,153 次；驅趕擾民獼猴 19 次。
- (3) 清查獼猴私養案 14 件，收容私養獼猴 8 隻，野放 3 隻。
- (4) 鳥、獸、水族及爬蟲店辦理野生動物販賣稽查共計 16 家，山海產飲食店辦理野生動物產製品販賣稽查共計 1 家。
- (5) 辦理向農民推廣施作電圍網宣導會 2 場。

3. 捕蜂捉蛇業務：

(1)捕蜂：本局委外辦理全市捕蜂業務，於接獲通報後 48 小時內移除蜂巢。111 年 7 至 12 月移除蜂 3,700 巢次。

(2)捉蛇：本局委外辦理全市捉蛇業務，於接獲通報後 1 小時內抵赴現場。111 年 7 至 12 月委託廠商捕捉 2,481 件，毒蛇後送至屏東科技大學研究收容。

4.外來種移除：

(1)動物：111 年 7 至 12 月移除外來入侵種斑馬鳩成鳥 28 隻、白腰鵲鳩成鳥 51 隻；移除綠鬣蜥 3,358 隻。

(2)植物：111 年 7 至 12 月移除香澤蘭 20.26 公頃、銀合歡 2.64 公頃、銀膠菊 2 公頃、小花蔓澤蘭 6.96 公頃及刺軸含羞木 0.52 公頃，共計 32.38 公頃。

5.臺灣蚊蠓(小黑蚊)防治宣導工作：各局處「高雄市小黑蚊防治行動計畫」辦理 111 年下半年宣導小黑蚊防治 378 場，共 3 萬 3,670 人次。

(四)林業管理

1.深水苗圃：培育造林苗木、推廣本市造林業務及協助民眾、團體植樹綠化，111 年下半年提供機關團體、社區、學校及個人等苗木數量計 6,949 株。

2.獎勵造林推廣：配合林務局就轄內山坡地範圍辦理獎勵造林計畫，獎勵民眾參與造林，鼓勵生態造林。111 年下半年本市各項獎勵造林面積：全民造林 135.31 公頃、獎勵輔導造林面積 78.5673 公頃、平地造林面積 22.31 公頃。

3.市有林地管理：本市經管市有非公用林地計 504 筆，面積 279.04 公頃；市有公用林地 9 筆，面積 145.46 公頃；國有林地 124 筆，面積 8.44 公頃。

八、批發市場業務

(一)果菜、花卉批發市場供銷情形

1. 111年7月至12月份本市批發市場蔬果交易量為蔬菜類6萬5,466公噸、青果類4萬7,382公噸，總計11萬2,848公噸。本市花卉市場切花交易量為428萬0,999把、盆花交易量為49萬5,796盆。
2. 輔導督促高雄、鳳山、大社、燕巢果菜市場持續加強辦理「果菜農藥殘留」檢驗工作，111年7月至12月份總計辦理檢驗1萬6,664件，合格件數1萬6,630件，合格率99.79%，督導高雄、鳳山果菜市場辦理質譜儀委外檢驗工作，111年7月至12月總計辦理檢驗609件，合格件數580件，合格率95.23%。並對不合格果菜之供應單位，予以追蹤，確保供應之農產品安全無虞。
3. 強化農產品行情報導服務功能，充實行情報導內容，強化農產品行情報導功能，於颱風期間及重要節慶日價格波動劇烈或不合理時期，即時發佈預警新聞資訊，並連結「國內農產品交易行情站」，以提供多元化及便捷的批發行情資訊查詢管道。
4. 配合農糧署辦理「滾動式倉儲」措施，輔導梓官區農會配合農糧署辦理滾動式倉儲，111年度儲有甘藍及根莖類作物50公噸。於颱風季及雨季端視蔬菜供應量不足及價格漲幅時釋出，於抑制暫時性颱風季及雨季供應不足，充裕民眾所需，並避免因之所造成預期蔬菜價格飛漲，穩定菜價。

(二)肉品（家禽、家畜）批發市場供銷情形

1. 111年7月至12月份本市批發市場交易量為：毛豬50萬2,122頭、雞539萬8,858隻、鴨247萬8,166隻、鵝3萬2,615隻。毛豬總交易金額為新台幣51億7,522萬8,813元。
2. 111年7月至12月份本市批發市場屠宰量為：毛豬34萬0,875頭、牛2,174隻、羊325隻、雞225萬1,909隻、鴨119萬7,491隻。

九、推動農村建設轉型與農村再生發展

(一)農村再生

- 1.輔導農村社區擬定農村再生計畫：截至 111 年 12 月底累計農村再生計畫核定數 63 案。
- 2.111 年度累計爭取農委會補助社區年度執行計畫 3,975 萬元，補助農村再生社區辦理農村社區整體環境改善、生態保育、產業活化、文化保存等工作。
- 3.辦理農村再生培根課程，輔導社區組織規劃提案能力，以發展農村社區特色，已輔導梓官區赤西社區、阿蓮區石安社區完成培根 4 階段課程。
- 4.辦理 111 年度農再規劃師駐村計畫，本年度預計輔導 15 個社區，已辦理業師訪視 148 場次。
- 5.辦理 111 年區域資源整合根留農村計畫活動，結合在地青年創意活化農村資源，辦理內容概述如下：(1)農產華麗的變身~中外餅舖技術加值、(2)創新農村主題商品、(3)城鄉共創-農村好 young、(4)農村好茶趣六龜、(5)將翎大田·永續深耕、(6)社區品牌門市經營改善計畫、(7)美濃夜景再現 水圳漫旅藝術節、(8)山澗八里亮起來、(9)新港 IP 孵化器 V.S.白浪滔滔海鮮趴，吸引青壯年回家鄉服務。

(二)農路養護暨改善：

本府農業局 111 年度編列農路養護計畫預算 6,000 萬元，及墊付款 1.5 億元，依本市市區道路管理自治條例規定辦理本市農地重劃區外供公眾使用農產運輸道路進行改善及養護工作，其施作範圍涵蓋本市大旗美地區（旗山、美濃、內門、甲仙、杉林及六龜等區域）、大岡山地區（岡山、燕巢、田寮、路竹、大樹及阿蓮等區域）及沿海地區（茄萣、永安、湖內、梓官及彌陀等區域），至 111 年 12 月底止，總施作長度(包含區公所農路零星修繕)約 58.82 公里。

參、未來工作重點

- 一、打造「農業高雄隊」，全力行銷「高雄首選」品牌。輔導農民團體強化農產品包裝設計並推動小農電商輔導計畫，積極發展網路電商平台以降低疫情所帶來的衝擊。
- 二、推動智慧農業在高雄，透過農作物種植面積與生產調查的基礎資料，整合農糧資訊與氣象資料庫，進行大數據資料分析，建構本市數位農業，強化智慧防災及智慧產銷服務。並透過智慧農產業設備補助計畫，建立產官學服務平台，實現高雄智慧落地。
- 三、推動農產品加值轉型與加強靈活多元行銷管道。輔導取得 GLOBAL G.A.P. 認證及清真驗證等國際驗證。輔導農民團體推動冷鏈計畫及截切加工導入大賣場、超市、網路商城及營養午餐等通路，藉由靈活而多元的行銷管道，將本市農產品觸角延伸至各消費群。
- 四、推動批發市場之重建、遷建及改善事宜，符合都市發展之需求，並積極推廣「高雄神農市集」，以發展小農經濟與活絡農夫市集。
- 五、運用整合性規劃概念並因應整體農村發展之需要，以現有農村社區為中心，強化由下而上的共同參與制度，建立農村整體再生活化。強調農村產業、自然生態與生活環境之共同規劃及建設，注重農村文化之保存及農村景觀綠美化。
- 六、推動農民形象轉型與重視農民福利。積極培育青年農民，辦理農業六級產業化暨軟實力提升訓練以創造農業新思維，提升農民競爭力。重視農民福利提升農民職災照顧、農產業保險等各項農民福利政策。輔導休閒農業區及休閒農場，發展休閒農業。

- 七、輔導畜牧場現代化轉型升級，導入新式整合型設施設備，加強廢污防治結合畜牧資源循環再利用，落實畜牧產業安心經營穩定發展。
- 八、推動綠色環境給付與友善耕作政策，如農業環境基本給付、轉(契)作獎勵、有機耕作等，以多元化策略搭配農產業契作產銷及集團生產，擴大經營規模，進而穩定產銷。
- 九、強化農業安全，推動本市農產品取得3章1Q驗證。聘用植物醫師、農業技術服務團隊及建置遠距植病診斷智慧系統。掌握本市農作物疫情，提升消費者對本市農產品信心。
- 十、宣導造林以增加碳吸存面積，執行野生動物及棲地保育管理，化解人類與野生動物之衝突，推動生物多樣性教育，以維護自然生態永續。
- 十一、強化動物防疫網絡、監控重大動物疫病、提升動物疾病檢診實力、持續獸醫行政與動物用藥管理。
- 十二、建構友善動物城市，深耕教育增廣宣導層面、加強寵物管理、推動犬貓絕育鼓勵認養、妥適處理遊蕩動物、營運行銷本市動物保護園區，持續提升整體動物福利。

肆、結語

本局經管農業業務，在各位議員匡正監督下，已有具體成果，展望未來，對於農畜業之轉型與提升，本局將積極研提各種輔導政策，協助農業技術升級與農產品行銷，以增加農民收益，再造農村榮景。

誠摯期盼各位議員女士、先生繼續給予指正與鼓勵，深信經由大家的同心協力，必能使本市農畜產業成果持續成長擴大，為農民開創更多更好的生活福祉。

敬祝

各位議員女士、先生
大 會

健康愉快
圓滿成功

附錄

動物保護處工作報告

一、業務報告

(一) 持續加強動物防疫

- 1.推動豬瘟及口蹄疫撲滅工作，落實偶蹄類動物全面預防注射，除加強輔導豬場衛生管理建立豬場自衛防疫體系外，同時查核輔導豬場落實預防注射，計查核訪視輔導豬場 211 場次、輔導執行預防注射 41 萬 1,098 頭次；派員常駐本市 4 家肉品市場（鳳山、岡山、旗山及高雄）查核檢視上市豬隻免疫情形及健康狀況。
世界動物衛生組織(OIE)於 109 年 6 月 16 日認定臺、澎、馬地區為不施打疫苗口蹄疫非疫區。迄今正常。
配合中央完成清除豬瘟全國哨兵豬試驗計畫。
- 2.協助輔導羊場進行羊痘疫苗注射，以防範羊痘傳播，計執行 3,210 頭。
- 3.為防範人畜共通傳染病(狂犬病)之發生並因應 102 年度發生鼬獾狂犬病疫情散播，由公務獸醫師緊急巡迴與偏鄉設置駐站施打犬貓狂犬病疫苗，計注射 13,475 隻。
- 4.建立動物疾病預警機制，持續進行採樣及血清抗體檢測監控，計執行重要豬病(豬瘟、口蹄疫)監測 2,553 場次、1,862 件，高病原性禽流感主動監測 30 場次、604 件（包含養雞場主動監測採檢、本市公共區域野鳥、寵物鳥店及動物園鳥禽、輸出鳥禽場等）；輸入動物追蹤檢疫（犬、貓）0 案，其他動物 0 案。
- 5.為清除草食動物之人畜共通傳染病及保障乳品衛生，結核病檢驗羊 2,189 頭、鹿 366 頭，共計 2,555 頭；布氏桿菌病檢驗羊 641 頭；以上檢驗結果均為陰性。
- 6.辦理動物（家畜、家禽與水產動物）疾病檢驗、鑑定及防疫輔導：
 - (1)受理牧場申請病性鑑定，進行檢驗確定疾病之病因，並輔導其防疫及治療方法，家畜禽共計受理 48 件。
 - (2)受理水產養殖業者之病性鑑定申請，以確定引發魚蝦疾病之病因，並輔導其防疫措施；受理養殖業者購買魚蝦苗前之健康檢查，並特別針對高病原性之虹彩病

毒及腦神經壞死病毒，以核酸檢驗方法進行檢驗，確定業者所購買魚苗之健康，以增加育成率，降低生產成本，期間共受理 1,326 件。提供養殖魚塭水質檢測服務，據以維護良好之養殖環境，增加魚隻抵抗力，計檢測 11,068 項次，配製簡易快速水質測定組供養殖業者使用共 133 組。上述病性鑑定之結果並經由電腦網路疫情系統傳輸至農委會，提供中央蒐集彙整地方疫情擬定全面防疫措施之依據。

- (3)持續加強動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練(處本部實驗室、永安水產疾病檢驗站及林園水產動物疾病檢驗站)提昇動物整體健康及加強防疫輔導。
- 7.加強動物防疫，豬隻、草食動物、禽類及水產動物牧場防疫輔導計 474 場次，協助豬場、肉品市場、草食動物、養禽場牧場防疫消毒 2,361 場次。
- 8.為增進農民正確的疾病防疫知識及相關防疫之用藥規定，辦理宣導會 16 場，1,116 人次參加。
- 9.抽查市售動物用藥品標籤、仿單及品質，以維護動物用藥品安全及保障合法業者權益；計抽驗動物用生物藥品 19 批 224 支，核發動物用生物藥品合格封緘 9 萬 914 張。
- 10.嚴格抽驗原料畜產品藥物殘留及輔導業者改善，督導肉品市場配合抽驗上市豬隻藥物殘留，以期提供衛生之肉品，建立消費者食用國產健康安全豬肉之信心；另針對飼料及個別牧場生產之生鮮肉、生乳、蛋、水產抽樣檢驗，共計 43 件(均未檢出)、開立行政處分 5 件(本市海洋局移入 3 案、中央畜產會移入 1 案、台北市衛生局移入 1 案)其中水產 3 案、豬肉 1 案、鵝肉 1 案，計處罰鍰 15 萬元整，並派員輔導業者改善。
- 11.獸醫師(佐)執業執照核(含補、換)發 109 件，本市現有執業獸醫師(佐)580 人；獸醫診療機構核(含補、換)發 25 件，本市現有動物醫院 242 家。

(二) 動物保護

- 1.營運「高雄市燕巢動物保護關愛園區」：
高雄市燕巢動物保護關愛園區自 105 年 7 月啟用營運迄今大幅提升收容動物福利及動物認養率。108 年 11 月高雄市燕巢動物保護關愛園區以流浪動物議題通過環保署認證為環境教育場域，園區服務更多元。
- 2.建構友善動物城市：
以「源頭管控、加強宣導教育、妥適處理、落實執法」為策略方法，「持續提高動物基本福利」。
 - (1)秉持尊重生命，愛護動物精神，推行動物保護工作；辦理寵物登記 1 萬 5,914 隻、核發寵物業許可證 41 件；辦理特定寵物業查核 357 家次，經查結果無違反特定寵物業管理辦法；受理動物保護申訴案件 820 件、主動稽查 7,344 件，其中 41 案開立行政處分，計處罰鍰 94 萬 8,000 元整。
 - (2)推廣寵物絕育以減少流浪動物產生，推動寵物、流浪動物及收容所領養動物之犬貓絕育計 6,909 隻。
 - (3)加強流浪動物收容安置，受理流浪動物捕捉申請 3,791 件、收置流浪犬 1,526 隻、貓 840 隻；通知飼主領回犬貓 121 隻；擴大辦理流浪犬貓認養 1,202 隻。
 - (4)辦理「飼主責任訓練課程」、「校園友善犬課程」、「動物保護校園宣導課程」及與民間團體合作辦理流浪動物認領養及動物保護教育宣導活動 64 場、宣導 5,592 人次。
111 年度校園犬計畫有 23 校 92 隻犬持續參與。與團體和企業公私協力辦理 18 場認養 23 隻犬隻。
 - (5)動物收容所開放參觀，深耕動物保護與生命教育，參訪人數共計 8,360 人次(壽山動物保護教育園區 3,702 人次、燕巢動物保護關愛園區 4,658 人次)。
 - (6)野生動物急救與暫時收容 210 例 245 隻。受理遊蕩犬貓急難救助或疾病救傷暫時收容處理 1,139 案。
 - (7)與寵物業者合作「公益櫥窗-為毛小孩找一個家」活動，成效良好。20 家業者參與，認養 81 隻幼犬。

(三) 狂犬病防疫

1.提升狂犬病集體免疫力，全面兼顧各種風險區的狂犬病防疫工作

(1)規劃設置狂犬病防疫防火巷，緊急巡迴狂犬病預防注射阻斷傳染路徑：

a.「港區狂犬病防疫防火巷」，加強沿海(鄰近海港)區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導。

b.「山區狂犬病防疫防火巷」，加強山區、疫區及其周圍區域犬貓狂犬病預防注射與防疫宣導，以防範狂犬病疫情擴散。

c.共完成疫區行政區犬貓巡迴注射。

(2)鼓勵都會區市民負起飼主責任，自主性攜帶犬貓至動物醫院施打犬貓狂犬病疫苗。

2.配合中央政策加強監測疫區動物疫情，建置疑似病例通報系統，送檢疑似病例。

3.建立人道的隔離觀察畜舍，避免疑似病例持續傳播：於壽山及燕巢動物收容所設置隔離觀察區，指定獸醫師每日觀察留觀動物健康狀況。

4.辦理犬貓狂犬病疫苗、牌證等緊急採購、緊急採購第一線工作人員防護設備、動物隔離設施、隔離觀察疫區動物，以及第一線工作人員人類狂犬病疫苗施打、印製宣導摺頁等。

5.持續進行各項宣傳教育工作：

發布新聞稿、有線電台跑馬燈、廣播電台專訪、平面廣告、配合動物保護校園宣導與巡迴狂犬病預防注射等活動加強犬貓狂犬病防疫宣導。

二、未來工作重點

(一) 區域動物防疫網絡強化與推動

1. 建立區域動物疫病通報及應變機制：整合區域動物防疫網絡，降低動物疫病、新興與再現傳染病造成之衝擊，達到「預防全面化、應變即時化、災損極小化」目標。

目前重點為配合中央加強非洲豬瘟防疫工作，保護國內豬隻；以及依中央規定執行清除古典豬瘟全國哨兵豬試驗，朝向清除古典豬瘟目標努力。

2. 提昇動物疫病快速檢診技術，推動畜產品生產醫學：建立區域性「產、官、學」動物疫病快速診斷平台，達到「迅速診斷、即早治療、產業永續」目標。

(二) 強化動物疫病監測及動物檢診

1. 擴大重大動物疫病監測：辦理家畜（禽）、水產動物重大疫病病原及血清抗體力價監測，即時掌控動物疫病流行病學狀況。

2. 強化疾病檢驗功能：持續加強既有動物疾病檢診軟硬體設備與人員訓練，輔導並協助產業永續發展。

3. 繼續狂犬病防疫宣導教育建立正確防疫觀念，全面提升犬貓狂犬病疫苗施打率，提升群體免疫力，建立山區防疫防火巷，維護人畜安全。

(三) 建立藥物殘留監控與疾病防治體系

辦理畜產品藥物殘留防範輔導及採樣監控工作，確保畜產品的安全，維護消費者的權益，提昇畜產品品質，強化國際競爭力。

(四) 強化動物保護功能、提昇動物福利

1. 提升寵物登記率及加強犬貓絕育計畫：推動「絕育、晶片、狂犬病疫苗」三合一措施，提高寵物登記意願，減少流浪犬產生。

- 2.加強動物保護宣導及稽查：辦理學校、社區動物保護教育宣導，建立正確動物保護認知，並落實各項稽查，建置本市為尊重生命友善動物城市。
- 3.加強動物收容所管理：改善動物收容所軟硬體設施，活化場域經營，推動多元化認養，提升動物認養率，以強化動物收容品質提昇動物福利及維護本市動物保護國際形象。