

高雄市政府農業局主管(含基金)112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府 農業局	111-112高雄 農業行銷電視 及網路廣告採購 委託服務案 (推廣本市時 令農產與果 品)	電視媒體	111.04.01- 112.03.31	行銷輔導科	基金預 算	農業發展基 金－農業發 展與產銷調 節支出	0	三立電視股 份有限公司 / 聯利媒體股 份有限公司 / 中國電視事 業股份有限 公司	推廣本市時令 農產與果品露 出及提升觸及 人次約2,000萬	三立、TVBS、 中視	3月付款 4,203,760元
高雄市政府 農業局	警察廣播電台 託播宣導案 (推廣本市時 令農產與果 品、本局活動 推廣)	廣播媒體	112.01.16- 112.11.16	行銷輔導科	公務預 算	農業業務- 農產運銷	0	內政部警察 廣播電台	託播檔次超過 900檔，收聽範 圍為南部地區 ，收聽率高達 93.4%	內政部警察廣 播電台	執行完畢後 付款

承辦單位

機關首長

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
 - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
 - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
 - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。