

高雄市政府農業局主管(含基金)112年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
高雄市政府農業局	112-113年高雄農業行銷電視廣告採購委託服務案(推廣本市時令農產與果品)	電視媒體	112.04.27-113.03.22	行銷輔導科	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出	-	聯利媒體股份有限公司/ 民間全民電視事業股份有限公司/ 中國電視事業股份有限公司	推廣本市時令農產與果品露出及提升觸及人次約2,000萬	TVBS、民視、中視	執行完畢後付款(7,290,000元)
高雄市政府農業局	警察廣播電台託播宣導案(推廣本市時令農產與果品、本局活動推廣)	廣播媒體	112.01.16-112.11.16	行銷輔導科	公務預算	農業業務-農業運銷	-	內政部警察廣播電台	託播檔次超過900檔，收聽範圍為南部地區，收聽率高達93.4%	內政部警察廣播電台	執行完畢後付款(700,000元)
高雄市動物保護處	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	112.3-112.9	動保組	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出	-	快樂廣播事業股份有限公司	利用廣播媒體廣宣免費預防注射巡迴場次，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千-1萬隻寵物施打數	快樂廣播電台(FM97.5)	執行完畢後付款(98,000元)
高雄市動物保護處	加強宣導動物狂犬病防疫及動物保護相關訊息	廣播媒體	112.4-112.10	動保組	基金預算	農業發展基金-農業發展與產銷調節支出	-	警察廣播電台高雄分臺	利用廣播媒體廣宣免費預防注射巡迴場次，提供民眾多元選擇，提高施打意願，預期增加5千-1萬隻寵物施打數	警察廣播電台	執行完畢後付款(97,000元)

承辦單位

機關首長

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填公務預算、基金預算、或財團法人預算等。
6. 預算科目部分，公務預算請填業務計畫-工作計畫；政事型特種基金填至業務計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 執行金額：
  - A. 係指填表當季執行數(含實付數及預付數)
  - B. 另有支出收回等致執行數變動之情形者，請於備註欄敘明。
  - C. 倘已簽訂契約並辦理宣導，惟未達契約規定付款期程者，請於備註欄說明契約金額及預計付款期程。
9. 機關間委託代辦案件，由委辦機關填報。